



« Transmettre, c'est donner ce que nous savons le mieux faire,
ce qu'il y a de plus beau en nous. »

Yann FILLIOUX

Hennessy·8

Hennessy·8

Depuis sa fondation il y a plus de 250 ans, notre Maison n'a cessé de se réinventer. Grâce à l'exigence de l'exceptionnel, deux familles, les Hennessy et les Fillioux, se sont succédé dans cette aventure, constamment à la recherche de la perfection et toujours prêtes à relever de nouveaux défis. En préparant le passage de témoin à son neveu, le Maître Assembleur actuel Yann Fillioux a voulu créer un cognac unique. C'est ainsi qu'est né Hennessy·8. Œuvrant chez Hennessy depuis 50 ans, Yann Fillioux a porté au plus haut l'art d'assembler, en conjuguant avec un exceptionnel talent créativité et continuité, passion et rigueur, audace avant-gardiste et fidélité intransigeante à l'histoire et à ses prédécesseurs. Pendant un demi-siècle, il a testé, tenté, protégé, développé, innové, magnifié.

Hennessy·8 est l'aboutissement ultime de son grand œuvre. C'est aussi l'incarnation d'un passage de témoin qui a été longuement préparé, Yann Fillioux ayant toujours été convaincu que la grandeur d'un patrimoine, tel que celui dont il a eu la garde pendant toutes ces décennies, réside avant tout dans sa capacité à être transmis et enrichi par ses successeurs.

Ainsi, Hennessy·8 est à la fois « intemporel » et contemporain d'une nouvelle génération de Maître Assembleur, la 8^e, représentée par Renaud Fillioux de Gironde,

successeur annoncé de son oncle Yann Fillioux. C'est la dernière génération en date d'une même famille, la famille Fillioux, présente chez Hennessy depuis 1800, et qui va écrire une nouvelle page de l'histoire de notre Maison. Fruit de 5 années de travail, synthèse de 250 ans de savoir-faire, Hennessy-8 est le symbole de cette transmission. Il célèbre la continuité des hommes et des talents. Ces valeurs sont résumées par un chiffre : 8

8 comme le nombre de générations de la famille Hennessy et de Maîtres Assembleurs de la famille Fillioux, Yann Fillioux représentant la 7^e génération et son neveu Renaud Fillioux de Gironde la 8^e ;

8 comme le nombre d'eaux-de-vie exceptionnelles qui entrent dans la composition d'Hennessy-8 ;

8 enfin comme le symbole de la perfection, Hennessy-8 étant, selon Yann Fillioux, un cognac d'une « perfection absolue et absolument simple ».

C'est un hommage à la liberté et à la singularité puisque les créateurs d'Hennessy-8 ont eu toute latitude pour le mettre au point, sans s'interroger sur une quelconque perspective de réplique : une pièce unique, inédite et singulière.

Il fallait à ce cognac sculpté par le temps, par les hommes et la nature un écrin à sa mesure. Cette œuvre a été confiée à un artiste qui travaille depuis de nombreuses années avec la Maison Hennessy et dont l'approche est en résonance profonde avec ses valeurs : Arik Lévy.

3 ans de travail ont été nécessaires à la mise au point et à la réalisation de cette pièce qui réinterprète la minéralité, l'œuvre de la nature, le sens du temps et le génie des hommes.

Tout fait sens dans l'œuvre créée par Arik Lévy pour Hennessy-8. Les références à l'histoire de la Maison et à ses valeurs sont nombreuses et profondes.

Tout d'abord la carafe : une sculpture en cristal enchâssée d'anneaux, au nombre de 8. Chaque anneau symbolise l'une des 8 générations et des 8 eaux-de-vie, et crée avec les autres anneaux une impression de mouvement et de renouvellement perpétuel, rehaussée par la symbolique de l'œuvre : la chaîne des générations qui se succèdent, les eaux-de-vie assemblées et mêlées harmonieusement dans cette matrice cristalline sur laquelle la lumière vient se refléter et se démultiplier.

La carafe a été réalisée par Baccarat en cristal soufflé bouche.

Chaque modèle constitue une prouesse technique, un véritable accomplissement pour le maître-verrier qui l'a soufflé suivant les instructions d'Arik Lévy.

Un fil de soie couleur cuivre scellé avec un médaillon couleur cuivre H enserre le col de la carafe pour la mettre en valeur. Ce savoir-faire unique du boudruchage est réalisé par la Maison Guerlain.

Emblème de beauté et de perfection, la carafe est coiffée d'un cabochon gravé où s'exprime une symbolique florale faisant écho aux 8 anneaux.

Un coffre « fait sur mesure » accueille et protège la carafe.

Le matériau choisi par l'artiste est la douelle de bois de chêne issue de la tonnellerie de la Maison, la Sarrazine.

Ce coffre se compose de 25 pièces. Elles représentent chacune 10 ans de l'histoire d'Hennessy et répondent aux 25 stries qui parcourent la paroi extérieure du coffre. Il raconte et met en scène les savoir-faire de la Maison Hennessy, qui fabrique elle-même une partie de ses barriques.

Il rappelle également sa terre d'origine : le coffre est traversé de haut en bas par un sillon évoquant la rivière Charente, avec un « lit » fait de cuivre.

C'est tout à la fois une œuvre d'art faisant la part belle à la nature, une scène d'histoire et une ode à la créativité humaine...

D'une ingéniosité certaine, l'œuvre d'Arik Levy a été pensée dans les moindres détails... jusqu'à la création par l'artiste lui-même d'une « malle à outils » complète.

Elle comprend entre autres 4 verres de dégustation Riedel et un fusil. Sans oublier une clé, pour ouvrir et fermer ce coffre unique...

RENCONTRE À 2 VOIX

Yann Fillioux, 7^e génération de Maître Assembleur Hennessy
et son neveu Renaud Fillioux de Gironde, 8^e génération

COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS HENNESSY·8 ?

YF : Je n'aime pas les grands mots, mais je vais faire une exception... en raison de son caractère absolument exceptionnel : Hennessy·8 est une belle réalisation ! Il illustre plus de 2 siècles de transmission et une quête ininterrompue de perfection.

***RFdG :** Il représente pour moi l'essence de la sélection. C'est un cognac d'une absolue précision, et d'une extrême exigence parce qu'il faut être implacable pour ne garder que les eaux-de-vie les plus extraordinaires. Mais aussi, au risque de vous surprendre, d'une parfaite simplicité...*

COMMENT DÉCRIRIEZ-VOUS LA SIMPLICITÉ ?

YF : Il disait vrai ! C'est exactement la philosophie qui nous a guidée. Rien de plus compliqué que d'arriver à cette sorte de simplicité qui est l'autre nom de la perfection. Même si nous ne nous prenons pas du tout pour des artistes, des individus « inspirés » qui se lèveraient le matin avec des fulgurances en se disant : « Tiens, aujourd'hui je vais mettre au point un grand cognac ». Cela ne se passe pas du tout ainsi.

RFdG : C'est simple aussi au sens où cela semble une évidence. Où tout s'enchaîne à merveille depuis le début. L'histoire de ce cognac est l'histoire d'une réussite hors du commun depuis le tout 1^{er} jour, le 1^{er} jour de chacune des eaux-de-vie qui le composent.

Une chaîne vertueuse totale, pour laquelle nous avons eu le privilège d'être l'ultime maillon !



Yann Fillioux & Renaud Fillioux de Gironde

YF : C'est très important. Si vous prenez un mauvais départ, c'est terminé. Avec le cognac, il n'y a pas de 2^e chance. Tout est irréversible. Il n'y a aucun moyen de réparer une erreur, et une erreur est vite arrivée dans notre activité. Et pour un cognac comme Hennessy·8, il a fallu un enchaînement prodigieux.



Yann Fillioux & Renaud Fillioux de Gironde

LE TEMPS EST, BIEN SÛR, UNE VARIABLE ESSENTIELLE...

YF : En soi, l'âge n'est rien. Juste un repère comptable. Il faut savoir le gérer ! Et ne pas le rendre écrasant, « dominateur ». Un cognac n'a aucune valeur s'il lui manque une dimension capitale : l'élégance. C'est une notion complexe et difficile à définir, et un état encore plus dur à atteindre tant l'élégance est chose fragile et par nature subtile. Avec Hennessy·8, l'élégance n'est pas supplantée par l'âge exceptionnel des eaux-de-vie. Et c'est en cela aussi que réside son exceptionnelle réussite.

RFdG : Le terme de « vieillissement » n'est pas forcément pertinent car il ne suffit évidemment pas de laisser vieillir, d'attendre, pour créer de bons cognacs. Au contraire, on n'arrête pas de prendre des décisions à chaque étape du vieillissement ! C'est un processus actif, incessant, créatif. La perfection à travers le temps est une quête sans fin, que notre Maison et nos aïeux poursuivent depuis 250 ans.

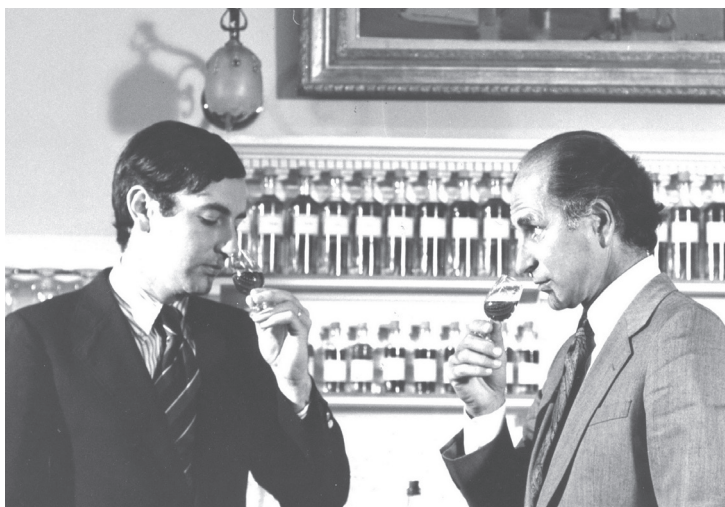
À CE PROPOS, POUVEZ-VOUS NOUS DIRE QUELQUES MOTS SUR HENNESSY ?

RFdG : Dans notre métier, il faut savoir privilégier le long terme, ce qui change un grand nombre de décisions y compris à court terme. Notre Maison a toujours fait en sorte de construire sur le long terme et n'a jamais rien sacrifié à cette ambition. À nous d'être à la hauteur pour la suite. C'est essentiel.

YF : Ce métier repose sur une vision experte. Il requiert beaucoup d'exigence et de rigueur. Et d'avoir les moyens de bâtir dans la durée.

*RFdG : Tirer tout le monde vers la qualité, faire
le meilleur cognac en quantités importantes,
c'est une équation qui n'est pas simple.
Mais nous relevons le défi jour après jour.
Seule une Maison comme la nôtre le permet.
Au prix de beaucoup de travail
et d'une absence totale de complaisance.*

RFdG : J'ajouterais que parler de la rigueur, c'est une chose, mais que se l'appliquer, c'en est une autre. Pour nous, cela va de soi.



Yann Fillioux et son oncle, Maurice Fillioux

VOTRE PLUS GRANDE FIERTÉ ?

YF : *J'en ai 2. La première : transmettre, transmettre encore et toujours, transmettre*

ce que je sais et ce que j'ai appris de mes prédécesseurs.

La seconde : faire un Hennessy V.S. de la même qualité !

RFdG : Je suis diplômé d'une école de commerce, j'aurais pu devenir banquier, travailler à l'étranger, etc. Bien qu'issu d'une famille de viticulteurs, j'aurais pu avoir un destin professionnel tout autre. J'ai choisi ce métier, je suis fier de l'exercer, de m'inscrire dans une continuité, d'apporter ma pierre, d'espérer être jugé digne de prendre la suite, car je ne serai jugé que par mes successeurs !

YANN FILLIOUX, VOUS PARLEZ DE LA TRANSMISSION, EN QUOI EST-CE IMPORTANT ?

YF : *Ce n'est pas important, c'est vital ! Transmettre, c'est donner à ceux qui viendront après et qui continueront à écrire l'histoire, cette histoire pluriséculaire d'Hennessy qui est de part en part une histoire de transmission. Chacun d'entre nous est un passeur, un héritier qui a pour mission de protéger et de développer un patrimoine hors du commun pour ses successeurs. Transmettre, ce n'est pas se mettre en avant.*

C'est partager ce qu'on a reçu ; c'est donner ce que nous savons le mieux faire, ce qu'il y a de plus beau en nous. Et c'est beaucoup plus difficile que d'apprendre.

Je suis très heureux de transmettre le témoin à Renaud.

EST-CE POUR VOUS AUSSI UN MOTIF DE FIERTÉ ?

YF : Bien sûr ! Dire que Renaud est digne de cette transmission serait trop faible. Il a beaucoup d'atouts que je n'ai pas. Il connaît mieux la vigne et les viticulteurs, il a un sens aigu des contacts alors que je suis d'abord un homme de bureau moins expert en matière de « relationnel ».

VOS POINTS COMMUNS ?

YF : Je me vois comme un homme de dégustation, de gestion des eaux-de-vie, de qualité et de vision. Je crois que cette description s'applique bien à lui également.

RFdG : Je confirme que Yann est un homme de vision ! Un mot sur la dégustation.

Notre métier s'adresse au sens de la dégustation, à la fierté et à la stratégie.

Déguster, cela ne s'improvise pas, cela ne s'apprend pas dans les livres. Nous avons tous les 2, je crois, une grande aptitude à nous poser des questions et à nous remettre en cause.

Et une certaine forme de courage. Sélectionner, c'est d'abord rejeter, avoir le pouvoir de dire non. Et refuser la facilité pour soi-même autant que pour les autres.

VOTRE DEVISE ?

YF : « *Faire les choses bien.* »

RFdG : « *Écouter, regarder, apprendre. Et agir.* »

Hennessy Et Moi

Le témoignage d'Arik Lévy



UNE FAMILLE

Notre travail remonte à près de 8 ans. Hennessy et moi, c'est une longue histoire... qui date de Mathusalem (pour Hennessy X.O) ! Hennessy·8 a ouvert une nouvelle page de cette relation exceptionnelle, marquée par une confiance totale et des valeurs communes. Comme j'aime à le dire, j'ai vraiment l'impression de faire partie de la famille, et même d'en être l'un de ses membres les plus anciens ! Depuis maintenant près d'une décennie, je suis associé intellectuellement et artistiquement avec Hennessy.

LES VALEURS D'HENNESSY

Très vite, j'ai cherché à connaître les valeurs d'Hennessy. Je l'ai analysé, presque «séquencé» tant il me parlait et répondait à mes questionnements artistiques. Au cœur de ses valeurs, il y a la transmission. C'est la clé de voûte de son histoire. Il y a aussi une écoute, un respect profond de la nature. Hennessy sait tout ce que ses précieux liquides doivent à cette nature qui donne, et combien il est important de la «ravitailler» pour qu'elle continue à donner. Cela passe par une attention de tous les instants aux éléments (la terre, les minéraux, l'eau, les saisons...) et par la force du lien très fort que les hommes tissent avec la terre et ses produits. Le cognac existe grâce aux relations entre la terre et les hommes qui la cultivent. Tout cela demande beaucoup d'humilité, de long travail, de sensibilité et de simplicité... Autant de valeurs qui sont également capitales dans la création artistique.

CE QU'HENNESSY M'A ENSEIGNÉ

J'ai appris au contact d'Hennessy à déguster le cognac. J'ai observé les rituels de dégustations. La pratique m'a fait prendre conscience de mon goût, de mes sensations, en concentrant mon attention uniquement sur la qualité.

LE TRAVAIL SUR HENNESSY·8

Il y a 3 ans, Hennessy m'a demandé d'imaginer ce que serait le projet pour Hennessy·8. Ma première démarche fut de réfléchir aux 5 années passées de collaboration avec la Maison, et de noter chaque élément qui me paraissait important, signifiant.

J'ai vite réalisé que c'était cette histoire que je devais écrire. Cette histoire qui allait devenir la base de tout. Qui était la connexion de la nature, du terroir, des hommes, de la technologie, de l'histoire, du savoir-faire et de la poésie. J'ai ainsi créé une expression techno-poétique. C'est-à-dire un amalgame entre une technologie de pointe et une création poétique, dotée d'une grande puissance d'évocation. Je l'ai conçue comme un manifeste non seulement sculptural, visuel et matériel, mais aussi un manifeste de la lumière, de magie visuelle. La ligne est celle de la rivière Charente. Mon objectif était de créer des métaphores et des correspondances. De montrer la vie, en utilisant et en magnifiant des éléments du vivant. Il y a beaucoup de points d'entrée dans cette œuvre, comme il y en a beaucoup aussi dans l'histoire de ce cognac d'exception et plus encore dans celle de la Maison Hennessy. Au fond, j'ai imaginé une œuvre qui sollicite tous les sens. Exactement comme le cognac qu'elle accueille au moment de le goûter.

APRÈS HENNESSY·8 ?

L'œuvre créée pour Hennessy·8 est une compression de 250 ans d'histoire et de valeurs. Entre matière et mémoire. La dimension commémorative est là. Toutefois, cette histoire pluriséculaire est très loin d'avoir dit son dernier mot : ce témoignage que représente le «showcase» que nous avons créé est tout sauf un testament. Hennessy·8 c'est un pas inaugural, une ouverture vers l'avenir, un nouveau gène - je choisis à dessein ce mot issu de la biologie - pour appréhender et construire le futur d'Hennessy. 2 siècles et demi, c'est formidable. Mais cap maintenant sur les 500 ans, une échéance à préparer pour nos lointains successeurs !







