Hennessy

HENNESSY SALUE L'ARRIVEE DE LA 8EME GENERATION DE MAITRES ASSEMBLEURS AVEC L'ASSEMBLAGE « HENNESSY·8 »

L'année 2016 marque une période de transition pour la Maison Hennessy, alors que Yann Fillioux, 7ème génération de Maitres Assembleurs, se prépare à céder les clefs des chais à son neveu, Renaud Fillioux de Gironde.

La Maison Hennessy est fière d'annoncer que 2016 marquera l'ouverture d'un nouveau chapitre de ses 250 ans d'histoire. A partir de février, l'actuel Maitre Assembleur de la Maison Hennessy, Yann Fillioux accompagnera son neveu, Renaud Fillioux de Gironde, dans l'aboutissement de son apprentissage avant de devenir le prochain Maitre Assembleur de la Maison Hennessy. Après 14 ans au sein du Comité de Dégustation, Renaud Fillioux de Gironde, membre de la 8ème génération de la famille Fillioux, succèdera à son oncle, qui se retirera au terme d'une remarquable carrière en tant que « gardien du temple » de la Maison Hennessy.

L'arrivée d'une nouvelle génération marque une nouvelle étape pour la Maison Hennessy : l'étroite collaboration entre les familles Hennessy et Fillioux remonte aux années 1800, quand James Hennessy a choisi Jean Fillioux comme Maître Assembleur.

Sept générations plus tard, dans l'esprit de la famille Hennessy, Bernard Peillon, Président de la Maison Hennessy, a accueilli Renaud Fillioux de Gironde et salué les 50 ans de carrière de Yann Fillioux au sein de la Maison. *« En tant que 7ème génération de Maitres Assembleurs, Yann Fillioux a honoré la tradition partagée par la famille Hennessy et la famille Fillioux depuis 250ans, et ce avec talent, vision et respect. C'est avec beaucoup d'émotion que nous sommes témoins du passage de flambeau à son neveu, Renaud Fillioux de Gironde, qui apportera sa propre vision à la Maison Hennessy et assurera la transmission de son savoir-faire dans le futur. »*

Pour honorer l'arrivée de la nouvelle génération à la Maison Hennessy et rendre hommage au patrimoine de la Maison et la transmission de son savoir-faire dans l'élaboration du Cognac, Yann Fillioux a créé un ultime assemblage : « Hennessy·8 ». Incarnant 250 ans d'excellence, de partage des savoir-faire et de capacité à sans cesse se réinventer, cet assemblage sera présenté en édition limitée de 250 bouteilles à partir de mars 2016, et ne sera jamais reproduit.

"Hennessy·8": Une pièce unique

A la fois intemporel et contemporain, « Hennessy·8 » est un symbole littéral et figuratif de la transmission du patrimoine d'une génération à la suivante. C'est le résultat d'un travail de précision : « Hennessy·8 » est également nommé ainsi car il contient huit exceptionnelles *eaux-de-vie.* Sept d'entre elles ont été choisies minutieusement par Yann Fillioux pour illustrer chaque génération de Maitres Assembleurs. La huitième a été choisie par Renaud Fillioux de Gironde qui, une fois Maitre Assembleur, deviendra la 8ème génération de la Famille Fillioux à orchestrer les créations de la Maison Hennessy.

Le Cognac « Hennessy·8 » a été assemblé en sachant que ce serait une création unique, un hommage singulier à la liberté et à l'originalité. Pour Yann Fillioux, cet assemblage n'est rien de moins que « le résultat espéré d'un Maitre Assembleur devenu réalité ». *« Le numéro 8 est l'éternel symbole de la perfection qu'illustre bien « Hennessy·8 »,* note Yann Fillioux*. « Pour moi, cet assemblage incarne la simplicité et la perfection absolue. »*

A création unique, œuvre unique. Hennessy a ainsi demandé à l'artiste de renommée internationale Arik Levy, avec lequel la Maison a tissé des liens de longue date, de créer un écrin exceptionnel pour présenter Hennessy·8.

Hommage à l'histoire de la Maison Hennessy et de ses valeurs, la carafe Hennessy·8 et son coffre représentent une remarquable prouesse technique.

Hommage élegant à l'histoire de la Maison Hennessy et de ses valeurs, ils représentent une remarquable prouesse technique. Riches en harmonie et en signification, ils réinterprètent la minéralité, le sens du temps, l'œuvre de la nature et le génie des hommes.

Réalisée par Baccarat en cristal soufflé bouche, la carafe « Hennessy·8 » est une pièce d'exception. Elle est constituée de 8 anneaux enchâssés, en hommage aux 8 Maitres Assembleurs ainsi qu'aux huit *eaux-de-vie* de l'assemblage. Observée comme un tout, cette composition est plus grande encore que la somme de ses éléments. L'impression de mouvement et de perpétuel renouvellement est un parfait hommage aux traditions de la Maison de constante innovation et de transmission du savoir-faire de génération en génération. Un bouchon en cristal gravé avec des motifs floraux reprend la notion des huit anneaux, tandis qu'un fil de soie en cuivre scellé avec un médaillon en cuivre H enserre le col de la carafe, une marque de savoir-faire unique réalisée par la Maison Guerlain.

Ode à la nature et au siège historique d'Hennessy à Cognac, le précieux coffre d' « Hennessy·8 » accueille et protège la carafe qu'il maintient en son cœur. Utilisant des douelles en chêne provenant de la tonnellerie de la Maison, la Sarrazine, Arik Levy a créé la paroi du coffre en superposant 25 couches de bois, chacune symbolisant 10 ans d'histoire. Une coupe irrégulière dans la longueur du coffre évoque la Charente qui traverse Cognac, un détail qui prend de l'ampleur grâce au lit de cuivre présentant le cœur du coffre. Au sein du coffre, une plaque de cuivre reprend la forme de l'alambic traditionnel, un autre symbole de l'artisanat de la maison.

Les carafes Hennessy·8 sont assemblées à la main à l'*Atelier des Editions Rares*, réservé à la réalisation des plus prestigieuses créations de la Maison Hennessy.

Chaque carafe et coffre sont numérotés individuellement et signés par Arik Levy. Ils peuvent être personnalisés sur demande et sont accompagnés de 4 verres de dégustation dans leur coffret fait-main. Cette réédition du verre de dégustation réalisée par Georg Riedel et Yann Fillioux il y a plus de 30 ans, a été produit exclusivement pour Hennessy·8. Un fusil ainsi qu'un support pour le bouchon, tous deux fabriqués en chêne, complètent ce précieux coffret de service.

Un carnet décrivant la genèse de Hennessy·8, ainsi qu'une clé dédiée, une plaque d'authentification et un certificat numéroté et signé par Yann Fillioux accompagnent Hennessy·8.

Hennessy·8 est présenté en édition limitée de 250 carafes numérotées. La première édition se compose de 100 coffres au prix de 35 000 euros.

La Maison Hennessy a dévoilé Hennessy·8 lors d'un diner de gala le 25 février 2016 à l'Ecole des Beaux-Arts de Paris, dans un décor réalisé par Arik Levy pour l'occasion. L'artiste a rejoint

Hennessy

Bernard Peillon, Président de la Maison Hennessy, Yann Fillioux et Renaud Fillioux de Gironde, Maurice Richard Hennessy ainsi qu'une sélection d'invités pour célébrer l'évènement. Le diner de gala a été orchestré par le Chef français Alexandre Gauthier.

A PROPOS D'HENNESSY

En 2015, Hennessy a fêté ses 250 ans. Un développement qui se poursuit depuis 7 générations, liant deux familles, les Hennessy et les Fillioux, à travers les cinq continents. C'est depuis son terroir français de Cognac que la Maison n'a cessé de transmettre le meilleur d'elle-même, en particulier grâce aux hommes et aux femmes qui ont assuré, hier comme aujourd'hui, son rayonnement et son ancrage dans le monde entier. Un succès et une longévité qui reposent sur un ensemble de valeurs que Hennessy porte depuis sa création: Savoir-faire unique, Quête de l'Innovation, de la Création, de l'Excellence, du Patrimoine et de la Transmission, Engagement Environnemental. Elles sont aujourd'hui la signature d'une Maison – fleuron du Groupe LVMH – qui se situe au tout premier rang dans l'univers des Spiritueux. Elles sont aussi le gage de sa pérennité.