Hennessy

Hennessy et l'artiste tatoueur Scott Campbell unissent leurs forces pour l'édition limitée 2016 de Hennessy Very Special

« Quand je crée un tatouage pour quelqu'un, j'aime prendre en compte sa personnalité, son histoire et ses expériences. Hennessy est d'une certaine manière la personne la plus âgée que j'aie jamais tatouée, puisque la maison a 250 ans. Je voulais rendre hommage à cette histoire. » Scott Campbell

Depuis de nombreuses années, Hennessy identifie et soutient des artistes d'avant-garde. En 2016, la Maison Hennessy est heureuse de présenter une nouvelle édition limitée de Hennessy Very Special, créée par Scott Campbell, le célèbre et talentueux artiste tatoueur américain. Comme Hennessy, Scott Campbell est un précurseur et un innovateur ; c'est un véritable pionnier. Cette édition rejoint une série de collaborations entre Hennessy Very Special et des artistes urbains reconnus dans le monde entier, dont Ryan McGinness, Shepard Fairey, Os Gemeos et Futura.

Cette rencontre unique autour de Hennessy Very Special associe ce que Scott Campbell appelle « le rituel du tatouage », un rituel dans lequel le moment du tatouage compte autant que le résultat final, et l'expérience multi-sensorielle qu'offre la maison Hennessy à travers la découverte de ses Cognacs. « Je m'intéresse à la signification du tatouage, » explique l'artiste. « C'est l'une des seules formes d'art véritablement personnelles et spontanées. Un bon tatouage est bien sûr esthétique, mais il est aussi et surtout porteur d'un sens particulier. »

L'aventure de cette édition limitée 2016 de Hennessy Very Special a débuté avec un voyage qu'a effectué Scott Campbell à Cognac pour découvrir l'histoire de la Maison et son processus de création.

« Les processus créatifs qui laissent faire le hasard, l'imprévu et même peut-être l'erreur me plaisent ; j'apprécie laisser la nature intervenir, parfois de manière chaotique, et explorer les résultats de cette expérimentation. C'est ainsi qu'on évolue. Le cognac naît de la terre, du soleil et de la pluie : on peut tenter d'être aussi précis que possible, mais c'est en fin de compte la nature qui décide du résultat, et tant mieux. »

Avant de réinterpréter les éléments de l'identité visuelle de Hennessy Very Special, Scott Campbell a d'abord consulté le journal, les notes et les dessins de James Hennessy, fils du fondateur de la Maison et visionnaire et voyageur invétéré, pour se familiariser avec sa personnalité.

« Connaître l'histoire d'un artiste permet de mieux apprécier son travail. Aucune œuvre d'art n'existe par elle-même : elle est la trace de la vie de l'artiste qui l'a créée, et c'est ce qui la rend spéciale, » note Scott Campbell.

Hennessy

Scott Campbell décrit sa création pour l'édition limitée de Hennessy Very Special comme « la rencontre de deux traditions très anciennes et extrêmement différentes. » Pour l'étiquette qu'il a créée pour la bouteille de Very Special, il s'est inspiré de l'écriture manuscrite de James Hennessy mais a aussi laissé parler sa propre sensibilité. Le motif qu'il a dessiné est basé sur une paire d'ailes, symbole de la part des anges, et qui invite celui qui le regarde à l'interpréter à sa manière. « Tout ce qu'on considère comme œuvre d'art devrait stimuler la curiosité et pousser le spectateur à y regarder de plus près. L'artiste, dans son atelier, est inspiré par une idée, une sensation, une inspiration ; la toile porte la trace de cette sensibilité, et l'offre au spectateur qui peut se l'approprier et s'y identifier. » L'étiquette est aussi décorée d'un motif complexe, très graphique, imprimé en argent et en noir, qui incorpore les trois étoiles de Hennessy Very Special, signature de la marque mais aussi chiffre tout particulier pour Scott Campbell.

L'édition limitée Hennessy Very Special sera disponible à partir du mois de septembre chez les cavistes partenaires.

# # #

SCOTT CAMPBELL

Scott Campbell, 39 ans, est l'un des tatoueurs les plus talentueux au monde. Après une première carrière de biochimiste, il quitte sa Louisiane natale pour San Francisco, où il se forme à l'art du tatouage chez Picture Machine, l'un des plus anciens salons de tatouages californiens. Il est aujourd'hui le propriétaire de Saved Tattoo, dans le quartier de Williamsburg, à Brooklyn, où il tatoue les new-yorkais : artistes, designers, stylistes, et de nombreuses célébrités. Ces dernières années, Scott Campbell a été applaudi par le monde de l'art pour son travail sur d'autres surfaces que la peau. Il a notamment réalisé des sculptures finement gravées à partir de billets de banque, une série d'aquarelles, et des dessins tracés à l'intérieur de coquilles d'œuf. Ses œuvres font aujourd'hui parties des plus grandes collections d'art contemporain à travers le monde.

A PROPOS D'HENNESSY

En 2015 Hennessy fêtait les 250 ans de sa Maison. Un développement qui se poursuit depuis 8 générations, liant deux familles, les Hennessy et les Fillioux, à travers les cinq continents. C'est depuis son terroir français de Cognac que la Maison n'a cessé de transmettre le meilleur d'elle-même, en particulier grâce aux hommes et aux femmes qui ont assuré, hier comme aujourd'hui, son rayonnement et son ancrage dans le monde entier. Un succès et une longévité qui reposent sur un ensemble de valeurs que Hennessy porte depuis sa création: Savoir-faire unique, Quête de l'Innovation, de la Création, de l'Excellence, du Patrimoine et de la Transmission, Engagement Environnemental. Elles sont aujourd'hui la signature d'une Maison – fleuron du Groupe LVMH – qui se situe au tout premier rang dans l'univers des Spiritueux. Elles sont aussi le gage de sa pérennité.