





4

5

WELCOME BACKSTAGE



UNE

INVITATION

À L'EXPÉRIENCE



8

9

HENNESSY,
leader mondial du cognac,
précurseur dans l'œnotourisme,
réinvente son circuit de visite en
proposant une *expérience inédite*,
un *parcours multi-sensoriel*
dynamique.



Cet itinéraire s'inscrit dans la plus pure tradition de la famille Hennessy qui, de tous temps, a cultivé l'esprit d'hospitalité en proposant dès les années 1930 des visites au public.

Un cognac est affaire de **transmission**, il se raconte à coups d'aventures et de rencontres, d'histoires d'hommes et de produits, vibre avec son temps.



12

Avec ces visites d'un nouveau style, Hennessy invite le curieux à partager les registres pluriels de son univers entre les deux rives de la Charente, entre authenticité et modernité.



13

Sur les pas des 8 générations de la famille Hennessy et de la famille Fillioux, Maîtres Assembleurs, le visiteur plonge dans un univers élégant et créatif aux tonalités contemporaines et épurées.

Présent dans 130 pays, Hennessy s'impose depuis plus de 250 ans comme l'ambassadeur de référence d'un patrimoine unique au monde.



UNE
CHAÎNE

D'EXCELLENCE

pour un assemblage de talents



16

Immersion dans un monde à part, les Visites Hennessy placent le visiteur au cœur de l'expérience, au sein même du berceau de la Maison, sur les bords de la Charente. Guidés par des experts, il pénètre dans les coulisses de la Maison et plonge dans les secrets d'une marque multi-facettes, résolument contemporaine.

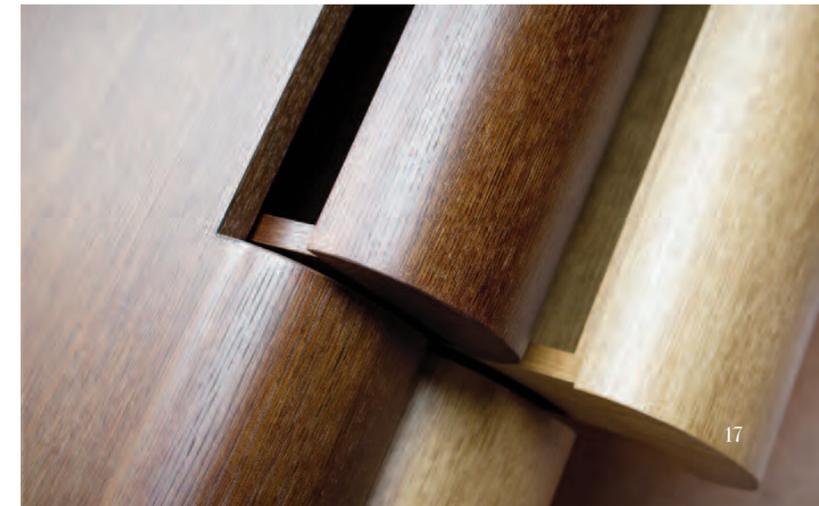
En 1996, Hennessy confiait à l'architecte Jean-Michel Willmotte, le soin de créer l'écrin de son précédent circuit de visites.

20 ans plus tard, une équipe pluridisciplinaire réinvente l'expérience de visites sous la houlette de l'agence de création AIMKO. Benoît Munoz pour la direction artistique et la scénographie du parcours, Yves Kneusé pour l'architecture des pavillons et **Benjamin Graindorge** dont les créations au design fluide et affirmé ponctuent le parcours. Le designer signe ici son premier projet de boutique et d'espace muséal.

Benjamin Graindorge, diplômé de l'ENSCI - les Ateliers en 2006, est l'un des talents du design français. Plusieurs fois récompensé, il est invité en résidence à la villa Kujoyama à Kyoto avant de concevoir la scénographie de la Biennale Internationale du Design de Saint-Etienne 2010. Il collabore notamment avec Ligne Roset, Artuce, Moustache. Depuis une première exposition en solo en 2011 à la galerie Ymer & Malta, il poursuit avec eux un travail de recherche sur le design. Pour Hennessy, il signe entre autres, l'aménagement intérieur des ateliers et de la boutique du circuit de visite.

Le projet

« L'assemblage a été le fil conducteur de ce projet dont l'échelle globale m'a plu. Mon travail de designer consiste à composer, structurer, assembler. J'utilise les outils et les méthodes de l'industrie mais je les manipule de manière artisanale. Nous avons travaillé avec l'agence Aimko en respectant le travail réalisé par Jean-Michel Willmotte, les points de vue pour composer le nouveau cadre. Pour les Pavillons, des signes architecturaux forts perceptibles dès l'extérieur sont évidents. À côté de cette scénographie, j'ai proposé un univers plus quotidien, plus domestique. Un parti pris de simplicité. Côté Atelier de la Dégustation, les inspirations sont celles d'un workshop et d'un bar. Pour l'aménagement intérieur des espaces dégustation, accueil, bureaux et boutique, j'ai privilégié les couleurs naturelles locales, les associations bois, cuivre et verre, les pavés de bois les uns sur les autres. Ici, on sent les matières. »



17



UN
PARCOURS

MULTI-
SENSORIEL



20

Epuré, esthétique et inspirant, ce nouveau circuit, rythmé par les temps du cognac, joue sur les sensations, entre surprises et émotions. Une immersion à 360° dans l'univers de la Maison Hennessy. Des hommes qui ont fait son histoire à ceux qui la poursuivent aujourd'hui, tous embarquent le visiteur pour un voyage privé en petit comité au coeur de la Maison. Ces compagnons d'hier et d'aujourd'hui, partagent leur passion et leurs savoir-faire pour donner vie à une expérience multi-sensorielle inattendue et unique.



21

La part belle est donnée à la création, donnant à voir dès l'arrivée les portraits des hommes de l'ombre qui font l'excellence des cognacs Hennessy, réalisés par l'artiste Anton Corbijn.

Le bois, le verre et le cuivre s'intègrent naturellement aux lieux, symboles des codes de la Maison, ceux d'un environnement pérenne, aux matériaux nobles, recyclables et durables, indissociables dans l'assemblage du cognac.



UN CIRCUIT ENTRE DEUX RIVES

Sans la Charente,
le cognac ne serait pas ce qu'il est
aujourd'hui.



L'ATELIER DE LA
DÉGUSTATION

5

6 BOUTIQUE

CHAI
DES PAVILLONS

3

CHAI
TRADITIONNEL
DE VIEILLISSEMENT

4

ACCUEIL
ET BILLETTERIE

1

TRAVERSÉE
DE LA CHARENTE

2

Pour comprendre son importance et appréhender l'âme de la capitale cognacaise, les visites Hennessy s'articulent autour de la traversée de la Charente en bateau à énergie solaire. Un parcours entre deux rives, qui évoque le périple des gabares sillonnant autrefois le fleuve pour emmener les barriques vers leurs routes maritimes.

LES CHAIS



LE CHAI DES PAVILLONS

28

Première étape de la visite, le Chai des pavillons convoque une scénographie contemporaine, aux parti-pris artistiques audacieux, soulignés par des matériaux nobles et pérennes.

29

Qu'il s'agisse de découvrir l'épopée de la famille Hennessy depuis 250 ans, de rendre hommage aux "métiers et aux hommes" qui tissent l'histoire de la Maison et veillent à l'excellence des produits au quotidien, ou de mettre en lumière les mondes Hennessy et les talents qui les composent, créateurs, artistes ou designers... Les trois approches composées illustrent le dynamisme et l'énergie de Hennessy, point d'équilibre entre authenticité et modernité.



les
mondes
Hennessy

32

33

LE CHAI TRADITIONNEL DE VIEILLISSEMENT

34



35

Dans le chai de vieillissement en pleine activité, on entre au plus profond de l'univers des eaux-de-vie, un art qui parie sur la maîtrise du temps poussé jusqu'à ses plus belles expressions. En témoignent le noble alignement des barriques en fûts de chêne, les murs de pierre noircis, l'évaporation des eaux-de-vie, «la part des anges», les effluves qui chahutent la pénombre, ... Ils raconteront le cognac, la sophistication d'un assemblage, les arômes.

L'ATELIER



DE LA

DÉGUSTATION

Seule Maison à disposer d'un Comité de dégustation, Hennessy ouvre les portes de son atelier, pour partager un savoir-faire unique et proposer au visiteur de se glisser dans la peau d'un membre du Comité.

Dans cet environnement éclairé,
des experts initient aux secrets
et aux différentes étapes
de l'élaboration du cognac,
aux produits Hennessy et à leurs
différents modes de dégustation.
Ici l'on apprend à déguster
comme un professionnel,
en théorie et en pratique.

38



39

LA BOUTIQUE

Seul espace au monde à réunir l'ensemble des collections Hennessy jusqu'aux éditions limitées, parfois non commercialisées en France, la boutique s'organise sur 200m² autour d'un écrin ajouré qui accueille les pièces les plus exceptionnelles.



« Tout au long de ces visites, le passage d'un espace à l'autre doit être souple, fluide et dans le même mouvement, la boutique devient le lieu où la Maison déploie tout son art de vivre. Elle est au cœur de l'histoire pour continuer à expliquer les rituels de dégustation. Les 4 éléments de mobilier mettent en scène les 4 gammes Hennessy. Mon travail part du toucher et de la main. La manipulation d'un objet me semble plus intéressante que sa présentation figée. Les objets se doivent d'être accessibles. Les aménagements muraux englobent l'espace. Le décalage proposé s'appuie sur une philosophie qui était déjà là et notre ambition est de la faire perdurer longtemps. »

Benjamin Graindorge

LES VISITES HENNESSY

Les Visites proposent un parcours à 360°
au sein de la Maison Hennessy

VISITES EN 6 LANGUES : FRANÇAIS, ANGLAIS,
ESPAGNOL, ALLEMAND, RUSSE ET CHINOIS

GROUPE DE 25 PERSONNES MAXIMUM

—
OUVERT TOUTE L'ANNÉE
AVEC OU SANS RÉSERVATION
BILLETTERIE EN LIGNE :
lesvisites.hennessy.com

—
LABEL TOURISME HANDICAP
TOUT LE PARCOURS EST ACCESSIBLE
AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

—
LABELLISÉ VIGNOBLES ET DÉCOUVERTE
(LABEL ATOUT FRANCE)

—
45 MN D'ANGOULÊME GARE
1H30 DE BORDEAUX AÉROPORT OU GARE
1H15 DE LA ROCHELLE AÉROPORT OU GARE

HENNESSY SIGNATURE

La découverte de la Maison.

Une initiation à l'art de la dégustation avec Hennessy V.S et V.S.O.P.

PRIX : 18 EUROS / 25 PERSONNES / 1H20

HENNESSY X.O SYMBOLE

Une plongée dans les secrets de Hennessy X.O, l'un des produits iconiques de la Maison créé en 1870. Dégustation de V.S.O.P et X.O

PRIX : 30 EUROS / 12-15 PERSONNES / 1H30

HENNESSY EXCEPTION

Une visite exclusive du chai du Paradis, lieu emblématique où reposent certaines des plus anciennes eaux-de-vie de la Maison, complétée par une dégustation d'exception de précieux cognacs de la Maison, Hennessy X.O et Paradis, dans un salon privé.

PRIX : 75 EUROS / <10 PERSONNES / 2H00

HENNESSY VISITE A LA CARTE

Programme à la carte et guide dédié pour découvrir des sites Hennessy exceptionnels* habituellement fermés au public. Après le circuit de visites, passage au choix par le vignoble de la Bataille, la distillerie du Peu, la tonnellerie ou encore le chai du Paradis (de 1 à 4 lieux privés complémentaires au parcours 360°). En note finale, une dégustation dans un salon privé permet d'appréhender le processus de vieillissement et le travail d'assemblage des eaux-de-vie.

PRIX : NOUS CONSULTER *SELON PÉRIODE D'OUVERTURE DES SITES.

EN CHIFFRES

250 ANS
D'HISTOIRE

8 GÉNÉRATIONS
ET 2 LIGNÉES

5 SENS EN ÉVEIL
TOUT AU LONG DU PARCOURS

360°
AU COEUR
DE LA MARQUE
HENNESSY

1H30
DE VISITE

2400 M²
DE
PARCOURS

100
RÉFÉRENCES DE
FLACONS HENNESSY
DANS LA BOUTIQUE

1815
ANNÉE DE L'EAU-DE-VIE
LA PLUS ANCIENNE DANS
LE CHAI DU PARADIS

90%
DE MATÉRIAUX
UTILISÉS
RECYCLABLES

6 LANGUES
DE VISITES



CONTACT HENNESSY

CÉCILE FRANÇOIS

Directrice Communication
Institutionnelle
cfrancois@hennessy.fr

CONTACT PRESSE

ANDREA BORRMANN

andrea@dmmediapr.com
+33 (0)1 40 26 55 55

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

© Aimko / Benjamin Graindorge, Jeff Burton, César, Götz Göppert, Julia Hasse,
C.G. Jerusalmi, Luca Nicolao, Todd Selby, Jeremy Suyker, collection Hennessy