

Hennessy

Hennessy V.S.O.P Privilège rend hommage à ses 200 ans d'histoire et se modernise avec une expérience estivale de mixologie

A l'occasion des 200 ans de Hennessy V.S.O.P Privilège, la Maison présente une édition limitée de la bouteille dont le design est un hommage à l'historique bouteille charentaise. En parallèle, la Maison Hennessy offre une expérience de dégustation inédite au cœur des Visites Hennessy à Cognac, Hennessy V.S.O.P Privilège Sunset, une animation de mixologie.

Hennessy V.S.O.P Privilège 200 ans Edition Limitée

Créé par le Maître Assembleur de Hennessy en 1817 pour le prince régent d'Angleterre, qui deviendrait ensuite le roi George IV, Hennessy V.S.O.P Privilège est un assemblage aussi complet qu'harmonieux ; l'expression même d'un cognac équilibré.

Ce cognac de caractère est conçu à partir d'une sélection d'eaux-de-vie charpentées et vieilles principalement dans des fûts anciens, où s'imprègnent des tannins du bois de chêne subtils. Il révèle des arômes de vanille fraîche, de cannelle suivis et des notes toastées, qui se s'allient dans un équilibre maîtrisé.

Pour le 200e anniversaire de Hennessy V.S.O.P Privilège, la Maison met à l'honneur son héritage avec un design s'inspirant de la bouteille du milieu du XIXe siècle, connue sous le nom de « charentaise ». Plusieurs éléments d'archives, notamment le motif de la feuille de vigne et les timbres vintage, ont inspiré cette édition limitée.

Son coffret résolument moderne est habillé d'aluminium brossé et de reflets cuivrés, références aux alambics traditionnels utilisés lors du processus de distillation des eaux-de-vie. Les anses en cuir naturel rappellent les tabliers portés par les tonneliers, artisans qui fabriquent les barriques en chêne français.

L'édition limitée est disponible à la boutique des Visites Hennessy de Cognac (+33 5 45 35 06 44) au prix de vente de 85 euros.

L'expérience Hennessy V.S.O.P Privilège Sunset

Entre authenticité et modernité, les parcours des Visites Hennessy permettent de découvrir l'histoire, les savoir-faire et les coulisses de la Maison Hennessy au rythme d'une scénographie moderne et épurée. Jonglant entre les surprises et la tradition, ces visites proposent la découverte d'un authentique chai de vieillissement en activité. Point d'orgue de la visite « Hennessy Signature », le rituel de dégustation permet de découvrir les notes aromatiques de Hennessy V.S et Hennessy V.S.O.P Privilège.

Hennessy

Une nouvelle expérience autour de la mixologie vient s'ajouter à cette dégustation. Cet atelier estival, proposé jusqu'à la fin septembre, permet de découvrir Hennessy V.S.O.P Privilège Sunset à travers des recettes de cocktails : une façon innovante et originale de déguster Hennessy V.S.O.P Privilège.

Ce nouveau mode de dégustation est également proposé au sein de la boutique avec un coffret comprenant une carafe Hennessy V.S.O.P Privilège Sunset et deux verres à pied, au prix de vente de 125 euros.

La boutique des Visites Hennessy est la seule boutique au monde à réunir l'ensemble de la collection de la Maison Hennessy, des éditions limitées aux pièces les plus exceptionnelles.

Informations pratiques Les Visites Hennessy :

- Horaires :
 - D'avril à mi-juin : ouvert du mardi au dimanche (sauf 1er mai). Visites: de 9h45 à 17h00. Boutique : de 9h45 à 19h00.
 - De mi-juin à octobre : Ouvert tous les jours. Visites: de 9h45 à 17h00. Boutique : de 9h45 à 19h00.
 - De novembre à mars : ouverture du mardi au samedi. Visites: 10h45, 14h00 et 16h00. Boutique : de 10h30 à 12h30 et de 13h45 à 18h00.
- Les langues : Toute l'année, visites possibles en français, anglais, espagnol ou chinois. D'avril à octobre, visites possibles en allemand ou en russe.
- Toutes les informations sont accessibles ainsi que la réservation sur le site: www.lesvisites.hennessy.com

A propos de Jas Hennessy & Co

Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans avec un savoir-faire d'exception. Née de l'esprit de conquête de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 130 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé, qui s'inscrit pleinement dans la valorisation de la filière Cognac. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs issus d'un processus unique de transmission. Première Maison de vins et spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, la Maison Hennessy mobilise sa capacité d'innovation et l'ensemble de ses partenaires, acteurs de la filière, pour préserver ce terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un contributeur majeur au commerce extérieur français. Elle exporte 99% de sa production et participe au rayonnement de l'hexagone à l'international.

Contacts presse

Hennessy : Cécile François cfrancois@hennessy.fr

DM Media : Clément Déculty clement@dmmediapr.com +33 1 40 26 55 55

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION