

12 – 13 ET 14 OCTOBRE 2018

TROIS JOURS D'EXCEPTION DANS LA MAISON HENNESSY

QUATRE LIEUX INÉDITS OUVERTS POUR DÉCOUVRIR L'EXCELLENCE DE SES SAVOIR-FAIRE
À L'OCCASION DES JOURNÉES PARTICULIÈRES LVMH

*les Journées
Particulières*
LVMH


Hennessy

BIENVENUE DANS LA MAISON HENNESSY

L'ART DE LA SÉLECTION

Le Chai du Fondateur — L'œuvre "The Quest" par MLF

L'ART DE L'INNOVATION

Pont Neuf – Le tout dernier site de production

SOMMAIRE

L'ART DE L'EXCELLENCE

Le Château de Bagnolet – Le Jardin d'Hiver

L'ART DE LA CRÉATION

La Richonne – L'exposition Vhils "Make the Invisible Visible"

INFORMATIONS PRATIQUES

BIENVENUE DANS LA MAISON HENNESSY

*les Journées
Particulières*
LVMH

TROIS JOURS D'INVITATION D'EXCEPTION À L'OCCASION DES JOURNÉES PARTICULIÈRES LVMH, 12 - 13 ET 14 OCTOBRE 2018

La Maison Hennessy invite le grand public à pénétrer dans quatre de ses lieux emblématiques, à l'occasion de la 4^{ème} édition des Journées Particulières LVMH. Les Journées Particulières permettent au public de découvrir des lieux d'exception à travers le monde, et de partir à la rencontre des artisans et des créatifs qui œuvrent au quotidien pour chacune des Maisons.

Du vendredi 12 au dimanche 14 octobre 2018, la Maison propose ainsi une expérience immersive sur quatre de ses lieux peu accessibles au grand public, où découvrir son art de l'excellence, de la création, de la sélection et de l'innovation. Sur réservation ou en libre accès, plusieurs parcours permettent de vivre et de partager l'histoire et les coulisses privées de la Maison Hennessy.

Au programme, des sites confidentiels et des rencontres avec des passionnés :

- Confidentiel, l'écrin mythique du **Chai du Fondateur** révèle le travail du Maître-Assembleur illustré par l'**œuvre contemporaine "The Quest"** – la quête du Maître-Assembleur du collectif **MLF**.
- **Pont Neuf**, la toute dernière unité de production innovante et hautement environnementale, inaugurée récemment à Salles-d'Angles.
- Une parenthèse bucolique à la découverte du **Jardin d'Hiver** rénové dans la demeure historique de la famille Hennessy, le **Château de Bagnolet**, en présence des équipes d'artisans d'art qui y ont œuvré.
- L'exposition **"Make the Invisible Visible"** dans les coulisses de l'artiste urbain **Vhils** à La Richonne.

DES RENDEZ-VOUS CONÇUS POUR PARTAGER LE SAVOIR-FAIRE DE
LA MAISON, SA QUÊTE PERMANENTE DE L'EXCELLENCE ET
SA CRÉATIVITÉ, UNE INVITATION À MIEUX CONNAÎTRE L'INNOVATION
ET LA TRADITION QUI L'ANIMENT DEPUIS PLUS DE 250 ANS.



À LA DÉCOUVERTE DE LA MAISON HENNESSY

LEADER DU COGNAC, LA MAISON HENNESSY
RAYONNE À TRAVERS LE MONDE DEPUIS PLUS DE
250 ANS AVEC UN SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION.

Née de l'esprit de conquête de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 130 pays.

Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé, qui s'inscrit pleinement dans la valorisation de la filière cognac.

Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs issus d'un processus unique de transmission, liant les familles Hennessy et les Maîtres-Assembleurs Fillioux depuis huit générations.

Première Maison de vins et spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, certification encadrant l'engagement RSE et de développement durable, la Maison Hennessy mobilise sa capacité d'innovation et l'ensemble de ses partenaires, acteurs de la filière, pour préserver ce terroir d'exception.

Avec l'un des plus importants stocks d'eaux-de-vie au monde (plus d'un cognac sur deux vendu sur les cinq continents porte sa signature), la Maison Hennessy concilie artisanat et modernité, transmission et disruption, quotidien et exception.

L'histoire de la Maison se construit sur les valeurs que Hennessy porte depuis sa création : Savoir-faire unique, Quête de l'Innovation, de la Création, de l'Excellence, du Patrimoine et de la Transmission, Engagement Environnemental.

Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un contributeur majeur au commerce extérieur français. Elle exporte 99% de sa production et participe au rayonnement de l'hexagone à l'international.



L'ART DE LA SÉLECTION LE CHAI DU FONDATEUR

LA MAISON HENNESSY INVITE LE PUBLIC À UNE PLONGÉE ÉTONNANTE DANS LES COULISSES DE SON SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE.

Veillant sur l'un des plus grands stocks d'eaux-de-vie au monde, la Maison s'attache à la précision de la sélection pour assembler les cognacs d'excellence les plus harmonieux.

Dans le parcours sensoriel et dynamique des Visites Hennessy, les Journées Particulières LVMH donneront accès en avant-première à une visite exceptionnelle proposée prochainement au public, dans un chai où peu de visiteurs ont eu jusqu'ici l'occasion d'entrer dans le cadre de la visite Paradis Impérial.

Au cœur de ce chai séculaire où vieillissent les eaux-de-vie les plus précieuses de la Maison, l'installation artistique contemporaine "The Quest" – la quête du Maître-Assembleur, sera pour la première fois dévoilée au public, offrant une expérience immersive symbolisant le savoir-faire du Maître-Assembleur de la Maison Hennessy.

"The Quest" est un dispositif contemporain conçu et réalisé par le collectif d'artistes londoniens MLF. Sculpture de lumière, de technologie, expérience visuelle mobile et sonore, la pièce unique illustre le concept de précision chère à Hennessy, en révélant progressivement en faisceaux une allégorie du choix auquel procède en permanence le Maître-Assembleur.

Un témoignage réinterprété du mélange de tradition et d'innovation qui anime la Maison.

“THE QUEST” - LA QUÊTE DU MAÎTRE ASSEMBLEUR PAR MLF, DANS LE CHAI DU FONDATEUR

À Cognac, la pénombre du Chai du Fondateur, le plus ancien de la Maison, scintille de centaines de cristaux réfléchissant le rayon lumineux d'un laser. Une œuvre contemporaine intrigante qui s'est installée au détour des fûts séculaires.

L'installation est un concentré de lumière et de technologie qui a trouvé sa place au cœur du chai historique de la Maison Hennessy, reflétant la recherche continue et l'extrême précision qui mobilise toute l'attention du Maître-Assembleur pour arriver au point d'élégance des eaux-de-vie. Une installation conçue et réalisée par le collectif artistique londonien MLF — Marshmallow Laser Feast.

Cet art de la sélection se transmet depuis huit générations chez les Maîtres-Assembleurs de la même famille Fillioux. Savoir déceler le potentiel ultime de finesse des eaux-de-vie, choisir les conditions parfaites de leur vieillissement, c'est tout le talent du Maître-Assembleur, capable de mener ces assemblages jusqu'à leur point d'élégance.

Une quête qui peut prendre des dizaines d'années puisque certaines des eaux-de-vie retenues ne seront peut être utilisées en assemblage que dans 200 ans.

INFORMATIONS PRATIQUES

Vendredi 12 octobre : 14h-18h
Samedi 13 et dimanche 14 octobre : 10h-18h
Départ de la dernière visite à 17h
Durée de la visite : 1 heure
Rue de la Richonne, 16100 Cognac

Inscription sur www.lesjourneesparticulieres.fr

Sur réservation uniquement,
accessible aux enfants de plus de 12 ans
et aux personnes à mobilité réduite.

Pour parvenir à ce degré de sélection, le Maître-Assembleur puise dans son registre de souvenirs gustatifs et olfactifs, ordonnancés comme une data personnelle de ses sensations, son palais, son nez, son cerveau, selon la technique de dégustation apprise de ses ancêtres et son propre talent.

Tout comme l'assemblage du cognac Paradis Impérial qui ne retient que 10 eaux-de-vie environ sur 10000 proposées, “The Quest” illustre l'art immatériel de la sélection. L'œuvre sculpte en faisceaux de lumière une parabole des choix de ces grands experts au talent hors du commun.

Par-delà son apparente simplicité, l'œuvre “The Quest” est un remarquable défi technique réunissant le concours de plus de 50 personnes et des milliers d'heures de travail deux ans durant.

Des processus traités à l'échelle nano et l'utilisation de machines et d'optiques ont assemblé des experts du verre, créateurs de lumières, ingénieurs mécaniques, programmeurs, acousticiens, opticiens, architectes et artistes.

Des centaines de cristaux acryliques polis au micron près se courbent pour réfléchir le rayon lumineux d'un laser autour de deux moteurs qui font se mouvoir les modules, intégrant le son et la lumière à la pièce unique.

MLF - MARSHMALLOW LASER FEAST

VIT ET TRAVAILLE À LONDRES

**“PLACER UNE
ŒUVRE HAUTEMENT
TECHNIQUE,
SCIENTIFIQUE,
PARTICULIÈREMENT
AVANCÉE DANS UN
ENDROIT OÙ PERSONNE
NE L'ATTENDAIT,
TOTALEMENT DÉNUÉ
DE TECHNOLOGIE,
EST UN PARADOXE
INTÉRESSANT.” MLF**

Memo Akten, Robin McNicholas et Ersin Han sont les principaux moteurs de tous les projets de Marshmallow Laser Feast, aka MLF.

Ce collectif d'artistes multimédia londonien utilise la technologie pour créer des expériences interactives de pointe, à la croisée des chemins entre science, technologie et art. Sculpture cinétique, vidéo, performances en direct et réalité virtuelle, MLF ambitionne d'explorer les relations entre la lumière, les mouvements et les sons. Utilisant la programmation informatique et la technologie, MLF explore les fonctions et les structures de la nature, la perception, la spatialisation, le mouvement et les relations entre le réel et ses représentations.



L'ART DE L'INNOVATION PONT NEUF

LE TOUT DERNIER SITE
DE PRODUCTION

LA DEVISE DE LA MAISON
“CRAFTING THE FUTURE
SINCE 1765”* RAPPELLE
L'ART DE L'INNOVATION
DE HENNESSY, UTILISANT
LA TECHNOLOGIE AU SERVICE
D'UNE GRANDE TRADITION
ARTISANALE.

Le projet Pont Neuf, lancé en 2015 à l'occasion du 250^e anniversaire de la Maison, tire un trait d'union entre le passé et l'avenir. La structure de sa charpente est inspirée de l'ancien site de mise en bouteilles Hennessy et son architecture typique de la fin du 19^e siècle.

Après 24 mois d'études et autant de travaux, Pont Neuf est inauguré mi-octobre 2017.

Pont Neuf s'ouvre exceptionnellement au grand public pour les Journées Particulières LVMH et présente les coulisses de son site en activité, en présence de ses collaborateurs experts tout au long du parcours pour échanger avec les visiteurs, depuis la réception des eaux-de-vie jusqu'à leur expédition. Ce nouvel investissement de pointe témoigne de la vision de long terme et d'excellence qui anime Hennessy dans toute sa chaîne de développement, des 1 600 partenaires viticulteurs à l'ensemble de la communauté de la Maison.

Cette nouvelle unité de mise en bouteilles permet de renforcer les capacités de production pour accompagner la croissance de la Maison présente dans 130 pays, occupant une place unique dans le secteur des vins & spiritueux, avec plus de 99% de sa production élaborée et expédiée de Cognac depuis plus de 250 ans.

*Créateur inspiré depuis 1765

LE PREMIER SITE LABELLISÉ HQE DANS LE DOMAINE DES SPIRITUEUX

Pont Neuf est un modèle en matière d'éco-construction : un site pilote, pionnier dans l'univers des spiritueux, certifié Haute Qualité Environnementale (HQE), de la réception des eaux-de-vie à l'expédition des produits finis. 200 entreprises dont une centaine issues de la région sont intervenues sur son chantier.

Installé à Salles-d'Angles sur 30 hectares, avec un bâtiment de 26000m², Pont Neuf complète l'unité de production de la Vignerie située à quelques kilomètres.

Résolument novateur dès son chantier et dans son éco-conception et construction, il présente une cuverie repensée et des critères de mise en bouteilles certifiés à chaque étape par le Maître-Assembleur et son Comité de Dégustation, uniques garants de la qualité et du savoir-faire des cognacs de la Maison.

La certification HQE a été obtenue pour l'excellence de son intégration paysagère (réutilisation des terres en remblais, plantations de jachères fleuries pour la biodiversité, espèces replantées...), ses performances énergétiques (40% moins "énergivore" grâce à l'éclairage naturel optimisé et l'utilisation 100% leds, la géothermie, la récupération de chaleur, les chauffe-eaux solaires en toiture et matériaux isolants...), sa gestion des déchets comme de l'eau (90% recyclés, bassins de récupération de l'eau de pluie...), ou encore le confort visuel dans son bâtiment (façade de 200m de long ouverte sur le paysage, puits de lumière).


Le site favorise aussi la qualité de vie au travail en répondant à une quinzaine de critères environnementaux, parmi ceux-ci : choix des matériaux (peintures à base d'algues sans émission de pollution), isolation acoustique, soin apporté à la qualité sanitaire de l'air, éclairage naturel privilégié, conception sur deux niveaux pour favoriser ergonomie et sécurité et des lieux de vie ouverts sur la nature.

INFORMATIONS PRATIQUES

Vendredi 12 octobre : 14h-17h
Samedi 13 et dimanche 14 octobre : 10h-17h
Durée de la visite : 1 heure
ZA Le Pont Neuf, 13160 Salles-d'Angles
Inscription sur www.lesjournéesparticulières.fr

Sur réservation uniquement,
accessible aux enfants de plus de 10 ans
et aux personnes à mobilité réduite.





ÉRIGÉ EN BORDURE DE
CHARENTE EN 1810,
LE CHÂTEAU DE BAGNOLET
EST UNE ANCIENNE DEMEURE
DE LA FAMILLE HENNESSY
ACQUISE EN 1840.

Dans un style similaire aux maisons coloniales de Louisiane et bordé d'un parc exceptionnel de 7 hectares, il symbolise l'art de vivre de la Maison Hennessy. Des invités venus du monde entier sont reçus chaque année dans ses salons.

Inauguré en 1876, le Jardin d'Hiver du Château a été entièrement rénové en 2018 par des métiers d'art et d'artisanat les plus experts sélectionnés pour redonner le lustre d'antan à ce site historique et intemporel, témoin de l'histoire de la famille. C'est l'art de l'excellence qui conduit le chantier de deux années de ce projet d'exception.

Les Journées Particulières LVMH permettront de découvrir l'atmosphère unique et inspirante du lieu et la belle ouvrage des mosaïstes, ferronniers, tailleurs de pierre, paysagiste qui lui ont redonné vie. Poursuivre, préserver, s'inscrire dans le temps et le dépasser... le Jardin d'Hiver vit aujourd'hui une nouvelle page de sa saga, à découvrir par une visite commentée et en présence de certains artisans d'art.

Le parc de Bagnolet offre une découverte de 7 hectares, en compagnie des jardiniers du site. Le Jardin d'Hiver, espace approprié à la réception d'invités, est restauré comme une vaste serre de voyage en hommage à l'esprit de conquête de Richard Hennessy, le fondateur de la Maison.

Au sol, Mathilde Jonquière a déroulé sa création, une mosaïque inspirée par la Charente toute proche, une œuvre vibrante de marbres verts aux milles nuances qui mettent en valeur cet espace hors du temps ouvert sur le magnifique parc paysagé vallonnant jusqu'aux bords de la Charente. Le choix de Claire Munier d'y paysager des plantes rares issues du climat méditerranéen des cinq continents, l'hommage à la rivière Charente dans l'œuvre mosaïque, l'ouverture vers l'ailleurs et la nature précieuse symbolisée par les verrières tournées vers le ciel et le parc... sont l'assemblage que la Maison a élaboré pour que le Jardin d'Hiver redevienne jardin dans la maison et maison dans le jardin.

L'ART DE L'EXCELLENCE

LE CHÂTEAU DE BAGNOLET

LE JARDIN D'HIVER RÉNOVÉ

LE JARDIN D'HIVER RESTAURÉ PAR DES ARTISTES ET DES ARTISANS D'ART

Pour cette restauration de fond, la Maison a sélectionné les meilleurs artisans d'art.

La mosaïque de l'artiste Mathilde Jonquière, la taille de pierre blanche de Charente par les artisans Pierres d'Avy près de Jonzac et Pons, Eric Gaux, la ferronnerie de Serres et Ferronneries d'Antan, l'architecture végétale de la paysagiste Claire Munier magnifient le lieu.

Dès l'extérieur, avec élégance et style, le charme renaît : les claies d'ombrage semblent amarrées à la structure de métal, le chemin de ronde danse sur le toit, la marquise abrite la cour de service, les fleurs de métal géométriques de sa rambarde soulignent son dessin, les jardinières en pierre de Charente répondent aux huisseries de métal et de verre cintré, face au parc majestueux du Château. La création du pignon Sud du bâtiment et du perron de pierre fait désormais la transition de l'extérieur vers l'intérieur.

À l'intérieur, un parcours végétal des quatre coins du monde imprègne le lieu. Les murs de miroirs démultiplient l'œuvre mosaïque de Mathilde Jonquière, des "Ondes Vertes" créées par 250 000 tesselles assemblées à la main et composées de cinq essences de marbre nappant le sol, en écho à celles de la rivière Charente essentielle au parcours des barriques vers le reste du monde, et du millier de verts du parc.

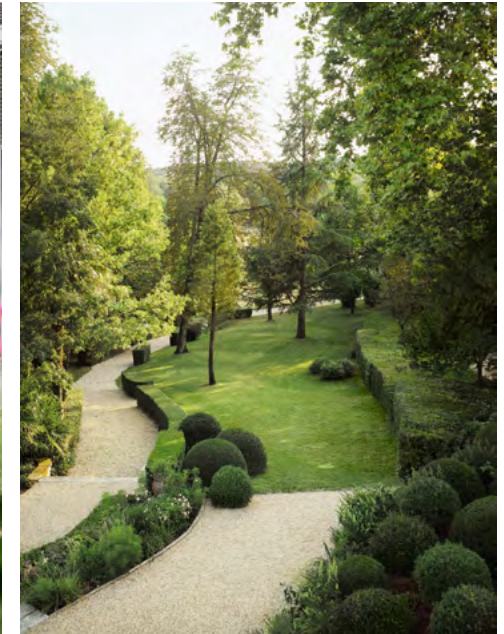
Le dépaysement se poursuit avec le paysage végétal imaginé par Claire Munier. Comme rapportées des escales de la famille Hennessy, 200 variétés de plantes rares venues des cinq continents se rencontrent et composent la riche collection de ce conservatoire du vivant.

En entremetteuse de plantes, la paysagiste a composé une belle diversité du monde végétal en hommage à l'esprit de conquête de la Maison et à ses visiteurs venus de tous horizons. Jouant des origines géographiques, des teintes, des textures et des volumes, les échelles des variétés rythment aussi la serre...

Une longue collecte dénichée chez des pépiniéristes collectionneurs français passionnés. La nature du biome méditerranéen s'épanouit désormais grâce aux soins du jardinier de Bagnole et transporte le visiteur autour du monde, dans une ambiance chaude et peu humide, verte et colorée selon les saisons.

Entièrement rénovée, la verrière de 250 m² de surface totale vitrée renvoie vers le ciel et le parc pour laisser voguer son esprit.

En contraste à cette légèreté, 15 tonnes de pierre charentaises ont été intégrées au site avec élégance dans les volumes de l'escalier historique du parc.



INFORMATIONS PRATIQUES

Vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 octobre : 10h-18h
Derniers visiteurs acceptés à 17h
Rue des Boutiers, 16100 Cognac

Accès libre sans inscription, accessible aux enfants
et aux personnes à mobilité réduite.



UNE SERRE DE VOYAGE, UN ITINÉRAIRE VÉGÉTAL

« Ce Jardin d'Hiver est un carnet de voyage, un récit végétal des escales de la famille Hennessy. Un herbier de plantes des pays où la Maison est implantée. On peut imaginer aux siècles passés, les barriques de cognac croisant — dans les comptoirs maritimes et les cales de bateaux — des plantes et graines précieuses rapportées des contrées lointaines par les explorateurs botaniques avant de trouver leur terre d'asile.

Le projet propose de juxtaposer harmonieusement — par des scènes végétales — des plantes évocatrices ou emblématiques des régions du monde. Un hommage fait aux invités, comme un carnet de voyage à partager.

Une riche collection de plus de 200 variétés de plantes différentes venues des quatre coins du globe, dont certaines rares par leur âge, acheminées et acclimatées jusqu'à Bagnolet. Amérique du Sud, Afrique australe, Chine, Australie, Nouvelle Zélande, Californie, toutes ces régions répondent au biome (ensemble de compatibilités de vie) méditerranéen.

Bien qu'à l'origine éloignés géographiquement, ces êtres vivants sont soumis aux mêmes conditions de vie. Nous avons été les entremetteurs de plantes, qui n'avaient — à priori — rien pour se rencontrer. L'art du mélange...

Poursuivre, préserver, s'inscrire dans le temps et le dépasser, telles sont les questions et rêves d'humanité que cet écrin offre. Recréer les paysages évocateurs, en variant les textures, les géométries, les couleurs et en traversant les échelles — du palmier majestueux de 3m aux très discrètes plantes cailloux constitue un "conservatoire du vivant" dans toute sa diversité du monde végétal.

Dans une serre, les plantes ont besoin de lumière, d'eau, d'espace et de temps, mais elles ont surtout et plus que nulle part ailleurs besoin des hommes, des jardiniers. Le soin et le jardinage de ces belles étrangères du monde végétal représentent un réel défi car, même sous un dôme de verre, la nature est capricieuse. Une coopération intime est en marche."

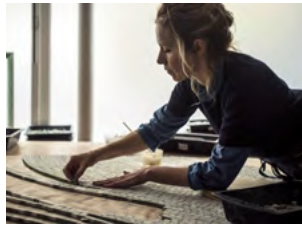
CLAIRE MUNIER, PAYSAGISTE

CARNET BOTANIQUE

À découvrir dans l'écrin botanique du Jardin d'Hiver : les discrètes "plantes cailloux" adaptogènes s'acclimatent par biomimétisme à leur terre d'accueil, les gigantesques fougères arborescentes préhistoriques de 3 mètres voisinent avec un Bougainvillea du Brésil, un Protea d'Afrique du Sud qui change de couleurs et d'aspects, un étonnant Dioscorea elephantipes dit Pied d'éléphant de près d'une centaine d'années ou encore un Tetrapanax Papyrifera dit Plante à papier de riz qui servait à fabriquer jadis les cloisons asiatiques...



ONDES VERTES



La mosaïque de Mathilde Jonquière habille le sol du Jardin d'Hiver d'un ruissellement harmonique de verts.

Sa polyphonie chromatique module son sol de lumière, devenant espace et volume évolutif selon les perspectives. Intemporelle, subtile et graphique, la lecture de l'environnement du Jardin d'Hiver par l'artiste mosaïste s'inspire de l'idée du flux d'eau et de la notion de mélange.

L'artiste a créé des "Ondes vertes" magistrales, inspirées par la Charente au cœur du développement du cognac, le nom de Bagnolet qui signifie "petits bains" et par l'histoire de la Maison Hennessy. Mate, brillante, satinée selon son degré de polissage et d'épaisseur que l'artiste et son équipe lui ont donné, la mosaïque "ondule" selon la lumière et le point de vue, créant un spectacle permanent.

Autour de Mathilde Jonquière, une équipe composée d'une architecte, une archéologue, deux mosaïstes et une apprentie s'est mobilisée pendant 6 mois pour préparer les 1000 plaques de tesselles, assemblées sur place pendant plus d'un mois et poncées naturellement à la pierre par Julien Hamard et son collaborateur.



Le choix du vert survient assez naturellement puisque c'est une couleur d'une richesse infinie — la palette la plus riche perceptible à l'œil humain. C'est une tonalité toujours en tension, oscillant entre le chaud et le froid, symbole de tout ce qui est cyclique.

Le vert, une couleur empreinte d'instabilité et de fluctuations, de dynamisme. C'est un pigment qui s'échappe, se refuse à l'immobilité et se prête aux dégradés évolutifs. Les marbres verts aux milles nuances expriment cette fluidité. Intuitivement, le vert évoque le verdoisement de la nature, une tonalité caractéristique de ce lieu du Château de Bagnolet. Là, se mêlent les différentes tonalités du parc, du fleuve qui donne écho au ciel et aux arbres et du Jardin d'Hiver aux plantes méditerranéennes. Ces trois appels de vert ont inspiré une mosaïque composée à l'échelle du lieu. C'est un travail de tout le corps qui s'emploie à faire ployer le marbre pour lui donner une plasticité proche du fil de tissage, proche de l'eau même, qui se brode en ondoiements et ruissellement de lumière.

La mosaïque se soucie de l'espace pour s'incorporer aux différentes profondeurs de plans, se rapporter aux multiples traditions dont témoigne le lieu et participer de l'interpénétration du dehors et du dedans de ce Jardin d'Hiver. Plusieurs essences de marbre qui s'assemblent : le marbre baptisé Antigua, au bleu-vert presque céruleen réminiscent de la mer des Caraïbes ; Cipollino, variété de vert de gris métallisé des Alpes apuanes ; vert Laguna aux teintes du lac bolivien du même nom et Ming, vert de jade millénaire, entrelacés au blanc Tassos de l'île grecque, marbre mythique perlé utilisé depuis l'Antiquité. Ces essences se refusent à exprimer une seule teinte et, au fil du veinage, se déclinent elles-mêmes en dégradés et en ondulations.

Dans l'apparent chaos des tourbillons et jaillissements de cette mosaïque se logent une discipline millénaire du geste, une rigueur discrète et un souci du rythme qui donnent à la mosaïque toute son énergie. Chaque ligne, méandre, agitation de la couleur se traduit par une attention méticuleuse accordée au placement de chaque tesselle de marbre, une recherche d'écho dans les échelles, de reflet et de communication avec le lieu. Il y a un véritable rythme suggéré par la polyphonie chromatique et par la modulation de la lumière sur le sol, accrochée à dessein dans les gradients, lumière qui baigne la verrière et évolue au fil de la journée.

Des verts aquatiques et minéraux, des verts luxuriants de forêt, d'eau et de ciel. Chaque déplacement corporel génère un changement de perspective. Alors, la mosaïque se meut, émerge, devient espace et volume."

MATHILDE JONQUIÈRE



MATHILDE JONQUIÈRE

VIT ET TRAVAILLE À PARIS

Diplômée de l'école Camondo et lauréate de plusieurs prix de métiers d'art, Mathilde Jonquière ouvre son premier atelier en 2000 à Paris.

Elle y dessine et crée des fresques uniques à grande échelle composées de matériaux précieux : émaux de Venise, pâte de verre et tesselles d'or. Pour chacun de ses projets, un travail précis prend forme à partir d'une simple aquarelle.

La découpe de chaque tesselle et enfin la pose de la mosaïque in situ s'effectuent avec son équipe. Alliant connaissances techniques et sensibilité artistique, elle sait se renouveler et proposer, pour chaque réalisation, un projet sur mesure à l'image d'un ouvrage de Haute-couture.

À l'écoute de ses clients (particuliers, marques, hôtels...), elle traduit leur univers en des fresques graphiques, poétiques et empreintes d'élégance et de féminité. Son style se définit

par des dessins de cercles, de points et autres formes aériennes qui se multiplient, se confrontent, se bousculent jusqu'à former des entrelacs. La rencontre de ses formes organiques déclenche un mouvement qui s'apparente à une chorégraphie de la matière. Sa sensibilité à la couleur lui permet de manier et associer avec justesse les nuances, les camaïeux et les contrastes. Sa connaissance des matériaux donne à ses œuvres une dimension unique et originale, révélant l'espace en y captant la lumière.

L'ART DE LA CRÉATION LA RICHONNE

L'EXPOSITION VHILS "MAKE THE INVISIBLE VISIBLE"

LA MAISON HENNESSY TRAVAILLE RÉGULIÈREMENT AVEC DES ARTISTES INTERNATIONAUX, TÉMOIGNANT DE SA SENSIBILITÉ À L'ART DE LA CRÉATION.

À l'occasion de la nouvelle édition limitée Hennessy Very Special, la Maison Hennessy expose à Cognac l'artiste urbain Vhils. Ses créations s'accordent au respect de l'environnement et font écho au poids du temps, deux thématiques chères à la Maison Hennessy.

Pendant deux années, Vhils est venu découvrir la Maison, plongeant dans ses archives gigantesques, ses métiers, son histoire. Après la création de l'étiquette du flacon collector 2018 de Hennessy V.S. qu'il a signée, cette exposition raconte le cheminement artistique de Vhils à travers une douzaine d'œuvres originales, des vidéos et des photos.

Véritable transcription de son processus créatif, l'exposition "Make the Invisible Visible" permet d'appréhender la genèse de ses créations. Affiches anciennes, objets et éléments du patrimoine de la Maison Hennessy ont inspiré l'artiste, ponctuent l'exposition et participent à la compréhension de ses créations.

*Rendre visible l'invisible

L'EXPOSITION "MAKE THE INVISIBLE VISIBLE" OU RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE

Au 1^{er} niveau du site des Visites Hennessy, au sein de l'ensemble des bâtiments historiques de la Maison Hennessy sur les rives de la Charente, l'exposition "Make the invisible visible" de Vhils est une invitation à pénétrer dans l'univers de la création. Sensibilisé par l'évolution de la condition humaine dans un environnement urbain toujours changeant, Vhils signe plus de 200 portraits essaimés à travers le globe sur les murs et espaces publics en recyclant des matériaux de construction.

Pour Hennessy, l'artiste raconte la Maison par strates successives d'approche, avec la même démarche artistique qui fait cohabiter présent et passé. Vhils utilise le passé de la Maison pour en capter des éléments forts, s'en inspirer et les transformer selon son propre cheminement créatif. Ainsi, Vhils l'artiste urbain rejoint l'élaboration d'un autre processus d'élaboration, celui du cognac.

L'exposition met en lumière le travail réalisé par l'artiste urbain pour l'édition limitée Hennessy V.S., les coulisses de ses créations et ses sources d'inspiration, dans l'ambiance du studio de Vhils. Œuvres originales de billboards, plaques métalliques rouillées, screen print, sérigraphies, acide sur papier et fragments retravaillés sont réunis pour présenter le travail de l'artiste avec la Maison Hennessy autour du design de l'édition limitée de Hennessy Very Special.

À partir de ses techniques sérigraphiques habituelles, il a ajouté de l'encre et de l'acide sur le papier pour créer une œuvre texturée, dynamique, constellée de noirs et de jaunes profonds, évoquant le cognac.

Des vidéos et photos présentent ses interventions au marteau et au burin, et autres perceuse, foreuse, et même explosifs, qui lui servent à créer. Ces procédés illustrent sa démarche de recyclage dans ses créations. En récupérant des matériaux rejetés par la ville, il sculpte les portes des maisons abandonnées, travaille au rasoir des millefeuilles d'affiches publicitaires, attaque à l'acide des plaques de métal destinées au rebut...

Autant d'actes de destruction créative, qui lui permettent de "Rendre l'invisible visible", dicit l'artiste. De faire émerger les couches d'histoire à la surface.

Au détour de la douzaine d'œuvres exposées, le visiteur devine des fragments d'anciennes affiches publicitaires et des traces des symboles de la Maison, ici la grappe de raisin, les armes de la famille Hennessy, ou là les trois étoiles, références du système de classification du cognac.

En fin de parcours, une œuvre originale invite le public à la regarder de près et de loin pour prendre conscience de ce que la distance, l'intervalle, donne de relief et de sens à l'œuvre de Vhils.

INFORMATIONS PRATIQUES

Vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 octobre : 10h-18h
Derniers visiteurs acceptés à 17h30
Rue de la Richonne, 16100 Cognac

Accès libre sans inscription, avec un médiateur sur place, accessible aux enfants et aux personnes à mobilité réduite.



VHILS

VIT ET TRAVAILLE À LISBONNE

À 31 ans, Vhils à la scène — Alexandre Farto à l'état civil — est un artiste portugais talentueux de l'art urbain, une expression libre qu'il pratique depuis le début des années 2000, d'abord sur les murs, les usines, les trains de sa banlieue de Lisbonne. Sans cesse recouverts, ses tags disparaissent et il conçoit une évolution de sa technique vers un processus créatif qui le propulse sur la scène artistique mondiale.

En 2008, alors âgé de 20 ans, Vhils s'impose dans l'espace urbain avec son marteau et son burin, sa perceuse, sa foreuse, et même des explosifs, pour créer plus de 200 portraits à travers le globe. Des visages qui semblent parler à travers les murs d'une seule voix, pour "rendre l'invisible visible" sous les matériaux de construction, comme une archéologie contemporaine.

En 2010, il installe son studio à Lisbonne après avoir étudié les Beaux-Arts à Central

Saint Martin's à Londres. En réinvestissant ces surfaces, Vhils souhaite respecter la nature et faire corps avec l'environnement, mettre en lumière les strates intérieures que plus personne ne voit, en clair-obscur.

Aujourd'hui, ses œuvres sont exposées dans le monde entier, dernièrement au Centquatre-Paris soutenu en mécénat par la Maison Hennessy et à la Galerie Magda Danysz à Paris.

LES JOURNÉES PARTICULIÈRES LVMH CHEZ HENNESSY

VENDREDI 12, SAMEDI 13 ET DIMANCHE 14 OCTOBRE 2018

Les visites Hennessy au Chai du Fondateur et à Pont Neuf sont uniquement accessibles sur réservation, et aux enfants de plus de 10 ans pour des raisons de sécurité. Inscription sur www.lesjourneesparticulieres.fr
Entrée libre pour l'exposition "Make the Invisible Visible" et le parc et Jardin d'Hiver du Château de Bagnolet.

Toutes les visites sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

PONT NEUF

Vendredi 12 octobre : 14h-17h

Samedi 13 et dimanche 14 octobre : 10h-17h

Durée de la visite : 1 heure

ZA Le Pont Neuf, 13160 Salles-d'Angles

Sur réservation uniquement, accessible aux enfants de plus de 10 ans et aux personnes à mobilité réduite.

LA RICHONNE

Rue de la Richonne, 16100 Cognac

Le Chai du Fondateur

Vendredi 12 octobre : 14h-18h

Samedi 13 et dimanche 14 octobre : 10h-18h

Départ de la dernière visite à 17h

Durée de la visite : 1 heure

Sur réservation uniquement, accessible aux enfants de plus de 12 ans et aux personnes à mobilité réduite.

L'exposition Vhils

Vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 octobre : 10h-18h

Derniers visiteurs acceptés à 17h30

Accès libre sans inscription, avec un médiateur sur place, accessible aux enfants et aux personnes à mobilité réduite.

LE CHÂTEAU DE BAGNOLET

Vendredi 12, samedi 13 et dimanche 14 octobre : 10h-18h

Derniers visiteurs acceptés à 17h

Rue des Boutiers, 16100 Cognac

Accès libre sans inscription, accessible aux enfants et aux personnes à mobilité réduite.

CONTACTS HENNESSY

CÉCILE FRANÇOIS

Directrice de la Communication Institutionnelle
cfrancois@hennessy.fr

CLOTILDE GIELEN

Responsable de la Communication
cgielen@moethennessy.com

CONTACT PRESSE

DM MEDIA

andrea@dmmediapr.com
0140265555

CRÉDITS PHOTOS

P04 : ©JasHennessyandCo-JuliaHasse

P05 : ©JasHennessyandCo-AntoineBagot

P06 : ©JasHennessyandCo-AurélienCaoudal

P07 : ©JasHennessyandCo-JeanPhilippeCailliez

P08 : ©JasHennessyandCo-IvanTerestchenko, ©JasHennessyandCo-EmmanuelBrunet

P09 et 10 : ©JasHennessyandCo-EmmanuelBrunet

P11 : ©JasHennessyandCo-ClaireMunier, ©JasHennessyandCo-EmmanuelBrunet

P12 : ©JasHennessyandCo-NathalieBaetens

P13 : ©JasHennessyandCo-RomuDucros

P14 : ©JasHennessyandCo-Jean-MarcLubrano



Hennessy

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.