



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COGNAC, JEUDI 23 JANVIER 2020

## LA MAISON HENNESSY PROPOSE DES EXPÉRIENCES GUSTATIVES À COGNAC À PARTIR DU 25 JANVIER.

PENDANT PRÈS D'UN MOIS, LA MAISON  
HENNESSY METTRA À L'HONNEUR LA CHINE.  
DE NOMBREUSES DÉGUSTATIONS ET  
ANIMATIONS GASTRONOMIQUES SERONT  
PROPOSÉES JUSQU'AU 15 FÉVRIER.





COMMUNIQUÉ DE PRESSE - COGNAC, JEUDI 23 JANVIER 2020

## LA CHINE ET LA MAISON HENNESSY : UNE LONGUE HISTOIRE

La première trace d'expédition de cognac Hennessy vers la Chine date de 1859. Dès lors s'initient des échanges et un agent est nommé en Chine avec pour charge de développer la présence de la Maison.

En 1872, a lieu la première expédition de Hennessy X.O. Depuis, l'intérêt des Chinois pour ce spiritueux continue : s'accordant avec justesse avec les saveurs de leur gastronomie, il y est essentiellement consommé à table.

## DES ANIMATIONS À COGNAC DU 25 JANVIER AU 15 FÉVRIER

Pendant près d'un mois, la Maison Hennessy proposera des animations œnologiques et gastronomiques inspirées de la culture chinoise.

• **Une Visite Spéciale Chine** sera proposée les samedis à partir du 25 janvier et jusqu'au 15 février. Elle débutera par la présentation de documents anciens sur l'histoire de la Maison Hennessy et la Chine, pour se poursuivre par une découverte de la Maison au fil d'un parcours multisensoriel au Chai des Pavillons et au cœur d'un chai traditionnel autour de l'art du vieillissement. Elle se conclura par une dégustation d'accords entre des cognacs Hennessy V.S.O.P, Hennessy X.O et des dimsums concoctés par le bar lounge Madame Pang à Bordeaux.

• **Des dégustations originales** d'accords entre les cognacs James Hennessy, Hennessy Classvm et des dimsums se dérouleront dans la boutique Hennessy les mêmes samedis que les Visites Spéciales Chine.

• **Des Dîners 4 mains Poulpette-Madame Pang** : les chefs des deux établissements proposeront des dîners à quatre mains, au cours desquels chacun d'entre eux proposera un menu autour de cocktails réalisés à base de cognacs de la Maison (Hennessy V.S.O.P, Hennessy Classvm, James Hennessy et Hennessy X.O) .

• **Des soirées « Madame Pang s'invite au Luciole »** les samedis 1<sup>er</sup> et 15 février. Le restaurant Madame Pang et Luciole proposeront une carte d'accords dimsums et cocktails chinois lors de ces 2 soirées.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### Visite Spéciale Chine

- Visite d'une durée de 2h environ.  
Samedis 25/01, 1<sup>er</sup>, 8 et 15/02
- Par groupes de 20 personnes
- 5 départs par jour : 10h45 ; 13h45 ; 14h15 ; 15h45 ; 16h15
- Accueil des visites au 1 rue de la Richonne à Cognac
- Tarif de 25 € /personne
- Réservation sur place ou sur le site Internet [www.lesvisites.hennessy.com](http://www.lesvisites.hennessy.com)

### Dîners 4 mains Poulpette-Madame Pang

- Samedis 7 et 8/02
- Accueil de 32 convives chaque soir
- Dîner composé de deux amuse-bouches, de deux entrées, de deux plats et de deux desserts.
- Prix : 100 € /personne
- Réservation : [www.lesvisites.hennessy.com](http://www.lesvisites.hennessy.com)

### Soirées « Madame Pang s'invite au Luciole »

- Samedi 1/02 : [Evènement Facebook](#)
- Samedi 15/02 : [Evènement Facebook](#)

### Activités réservées aux personnes majeures

## CONTACTS PRESSE

### Agence Wellcom

Emilie Lebertre  
[emilie.lebertre@wellcom.fr](mailto:emilie.lebertre@wellcom.fr)  
01 46 34 60 60

### Jas Hennessy & Co

Flavie de Lachapelle  
[fdelachapelle@moethennessy.com](mailto:fdelachapelle@moethennessy.com)  
05 45 81 42 11

### À propos de Jas HENNESSY & Co

Leader du Cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans avec un savoir-faire d'exception. Née de l'esprit de conquête de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 130 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé, qui s'inscrit pleinement dans la valorisation de la filière Cognac. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses Cognacs issus d'un processus unique de transmission. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, la Maison Hennessy mobilise sa capacité d'innovation et l'ensemble de ses partenaires, acteurs de la filière, pour préserver ce terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un contributeur majeur au commerce extérieur français. Elle exporte 99 % de sa production et participe au rayonnement de l'hexagone à l'international.