



Hennessy
Very Special

Faith XLVII

SIGNE DEUX COCKTAILS INÉDITS
POUR LA MAISON HENNESSY

LE TEMPS ET LA NATURE AU CŒUR DE NOS SAVOIR-FAIRE.

POUR RENDRE HOMMAGE
À L'ÉDITION LIMITÉE 2020
HENNESSY VERY SPECIAL
PAR FAITH XLVII,
LA MAISON HENNESSY DÉVOILE
DEUX CRÉATIONS DE COCKTAILS
CO-SIGNÉES AVEC L'ARTISTE.



Fidèle à sa vision artistique, l'artiste sud-africaine basée à Los Angeles, a travaillé avec les mixologues de la maison Hennessy pour proposer deux nouvelles créations à son image. Ces deux cocktails illustrent sa volonté de mettre en avant la nature et le cycle des saisons, tout en les intégrant dans un environnement de dégustation urbain de manière inattendue.

Hennessy Very Special a un style unique et qui traverse le temps. Il est composé d'un assemblage d'eaux-de-vie soigneusement sélectionnées dont les arômes font de ce cognac une référence dans l'art de l'assemblage.



COCKTAIL HENNESSY IMPRINT

Le cocktail signature de Faith XLVII, Hennessy Imprint reflète les multiples facettes de sa collaboration avec Hennessy Very Special.

Cette combinaison fraîche et singulière associe le goût doux-amer de l'eucalyptus à l'acidité du citron vert et aux notes florales et légèrement amères du thé au jasmin.

INGRÉDIENTS

4 cl de Hennessy Very Special
2 cl de sirop d'eucalyptus
2 cl de jus de citron vert frais
3 cl de thé au jasmin
Tonic

Mélanger tous les ingrédients avec de la glace. Filtrer dans un verre Collins rempli de glace et ajouter du tonic. Ajouter de l'eucalyptus et de des fleurs comestibles pour le décor.



COCKTAIL HENNESSY SEASONS

Imaginé spécialement pour les temps plus frais, le cocktail Hennessy Seasons fait ressortir des arômes, comme la cardamome (en fleur au printemps), les feuilles de tilleul thaïlandais (en fleur à l'automne) et les accents terreux et boisés de la racine de gentiane du Peychaud's Bitters.

INGRÉDIENTS

5cl de Hennessy Very Special
1cl de sirop de sucre de canne
3 gouttes de Peychaud™ Bitters
1 trait de bitter à la cardamome
3 feuilles de combava

Presser deux feuilles de citron vert thaïlandais dans un shaker et ajouter les autres ingrédients ainsi que de la glace. Secouer pour refroidir le mélange. Filtrer et verser dans un verre avec un gros glaçon. Décorer avec la dernière feuille de citron vert thaïlandais (à frapper avant de placer sur la glace)



À PROPOS DE HENNESSY VERY SPECIAL

Fondamentalement Hennessy, Very Special revendique l'art des assemblages et impose son style unique.

Alliance d'un tempérament chaleureux et d'une force de caractère, Hennessy Very Special traverse les époques et séduit les connaisseurs à la recherche d'un moment spécial.

La force des mélanges

Au nez, Hennessy Very Special allie un caractère intense et fruité à des onctueuses notes boisées. En bouche, des saveurs puissantes évoquent l'amande grillée, soulignée par les notes fraîches et spontanées du fruit de la vigne. Un territoire de sensations audacieuses pour une chaleureuse vitalité.

Fondamentalement Hennessy

Exigeant dans son élaboration, immédiat dans sa dégustation, Hennessy Very Special impose son style inimitable au fil du temps. Reflet du savoir-faire Hennessy, sa personnalité audacieuse est le fruit d'un minutieux travail de sélection des eaux-de-vie les plus expressives dans leur style. Soigneusement élevées en barrique, elles sont ensuite assemblées avec maîtrise et constance.

Un moment unique

Partagez Hennessy Very Special et créez un moment unique. Savourez-le seul, avec des glaçons ou mélangé à d'autres saveurs et révélez la vivacité de ses arômes.

À PROPOS DE JAS HENNESSY & CO

Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans avec un savoir-faire d'exception. Née de l'esprit de conquête de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 160 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé, qui s'inscrit pleinement dans la valorisation de la filière Cognac. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs issus d'un processus unique

de transmission. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, la Maison Hennessy mobilise sa capacité d'innovation et l'ensemble de ses partenaires, acteurs de la filière, pour préserver ce terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un contributeur majeur au commerce extérieur français. Elle exporte 99% de sa production et participe au rayonnement de l'hexagone à l'international.

CONTACTS PRESSE

AGENCE WELLCOM

Jean Matteï
jean.mattei@wellcom.fr

Émilie Lebertre
emilie.lebertre@wellcom.fr
01 56 81 27 15

JAS HENNESSY & CO

Flavie de Lachapelle
fdelachapelle@moethennessy.com
05 45 81 42 11

Émilie Bissonnet
ebissonnet@moethennessy.com
01 58 97 64 25