



RICHARD HENNESSY



Richard Hennessy par Daniel Libeskind

UNE CRÉATION AUDACIEUSE EN CRISTAL BACCARAT
EN HOMMAGE AU LÉGENDAIRE FONDATEUR DE LA MAISON





© Droits réservés Hennessy

Cognac, le 8^{er} mars

L'architecte de renommée internationale Daniel Libeskind signe le tout nouveau design de la cuvée *Richard Hennessy* : une carafe exclusive en cristal Baccarat. Écrin du cognac le plus rare de la Maison, ce nouveau flacon est un hommage à l'histoire du fondateur et au savoir-faire d'Hennessy. Il sera dévoilé en mars et proposé dans un coffret inédit, lui aussi spécialement conçu par l'architecte.

Une interprétation audacieuse d'un héritage



L'héritage de Richard Hennessy trouve une réinterprétation contemporaine dans la conception d'une carafe au style novateur et inattendu, signée par le talent unique de l'architecte Daniel Libeskind. Fruit d'une synergie d'esprits pionniers, cette création s'imprègne de l'histoire du fondateur et de son dévouement au savoir-faire.

« *Contrairement à ce que l'on pourrait croire, le cognac et l'architecture ne sont pas si différents l'un de l'autre. Il y a une complexité, un procédé et une structure dans le cognac comme en architecture* », explique Daniel Libeskind. « *L'interaction entre l'histoire et l'avenir m'inspire* », poursuit-il.

Véritable création, aussi innovante que l'homme dont elle s'inspire, cette carafe résulte d'une juxtaposition de la forme classique des carafes Hennessy, à une structure géométrique audacieuse contrebalancée par des courbes organiques.

Après une création lente et délibérée, cette nouvelle carafe vient sublimer le prestigieux cognac Richard Hennessy. Faite de cristal Baccarat, elle est accompagnée de ses accessoires rituels (des verres, un "fusil" à cognac et un plateau pour le service).



Renaud Fillioux de Gironde, Maître-Assembleur de la Maison Hennessy



© Droits réservés Hennessy

Un rare équilibre de complexité



Hommage à 250 ans d'histoire, la cuvée Richard Hennessy représente la quintessence du savoir-faire des Maîtres-Assembleurs de la Maison. Riche, maîtrisé, et d'une complexité inédite, ce cognac s'adresse aux connaisseurs.

Présentant une palette aromatique singulière, il est le fruit de l'assemblage d'eaux-de-vie aux qualités rares, spécialement choisies pour leur aptitude à résister à l'épreuve du temps. Cette cuvée exprime des arômes surprenants en bouche, dévoilant des saveurs puissantes et épicées, ainsi que des traces de cuir et de fruits confits. Elle se termine par une note finale persistante.

Affirmé, l'assemblage Richard Hennessy est élaboré à partir d'une sélection d'eaux-de-vie parmi les plus rares des réserves de la Maison Hennessy, soigneusement choisies et conservées dans le Chai du Fondateur. Le cognac Richard Hennessy est assemblé en quantités limitées de seulement 12 tierçons¹.

Prix du coffret Hennessy x Libeskind et contact dédié pour l'acquérir communiqués à la demande.

¹ Tonneaux traditionnels en chêne fabriqués à la main depuis des générations par les maîtres-tonneliers de la Maison Hennessy.

Petite histoire, cognac d'exception



L'histoire de la famille Hennessy commence en 1765 lorsque son fondateur Richard Hennessy, un Irlandais enrôlé dans l'armée du roi Louis XV, décide de s'installer à Cognac. Richard Hennessy, alors apprenti chez un négociant, perçoit immédiatement le potentiel du marché naissant des eaux-de-vie. Il s'installe sur les bords de la Charente, et devient à son tour négociant mais surtout créateur de cognacs d'exception.

S'il possède le sens des affaires, il sait aussi repérer les talents de collaborateurs compétents avec lesquels il partage une vision commune. Au premier rang se trouve son fils James, à l'origine du lien unissant la famille Hennessy et la famille de Maîtres-Assembleurs Fillioux. Un rapprochement qui scellera le destin de la Maison.

Richard était pourtant loin de se douter qu'il marquerait durablement l'histoire de la Maison Hennessy avec deux principes fondateurs à savoir : la sélection d'eaux-de-vie au potentiel de maturation d'exception et la transmission des secrets et du savoir-faire des artisans aux jeunes générations.

250 ans et huit générations après la création de la Maison, le lien qui unit les Hennessy et les Fillioux est toujours aussi fort et fait figure d'exception dans le monde des spiritueux. La Maison perpétue l'héritage et la vision de son fondateur.





À propos de Daniel Libeskind

Personnalité internationale du monde de l'architecture et du design urbain, Daniel Libeskind est célébré pour sa capacité à évoquer la mémoire culturelle par le biais de formes géométriques sophistiquées. Son architecture unique, inspirée par d'autres domaines artistiques, comme la musique, la philosophie ou la littérature, est chargée de sens et marque les esprits.

Daniel Libeskind est né en Pologne en 1946. Sa famille a émigré aux États-Unis pendant son adolescence et s'est installée à New York, dans le Bronx. Bénéficiaire d'une bourse d'études de la Fondation culturelle américano-israélienne, Daniel Libeskind a d'abord été musicien virtuose avant de se réorienter vers l'architecture. Il a conçu des bâtiments dans le monde entier, aussi bien des institutions culturelles que des centres commerciaux. En 2003, le Studio Libeskind a remporté le concours historique permettant de choisir le chef de projet de la reconstruction du World Trade Center à Manhattan. L'architecte a également atteint une renommée mondiale grâce à des projets comme le Musée juif de Berlin (en Allemagne), le Musée royal de l'Ontario (à Toronto, au Canada), le centre commercial Crystals du City Center (à Las Vegas, aux États-Unis) et le Musée de Zhang Zhidong (à Wuhan, en Chine).

En tant qu'architecte principal du Studio Libeskind, Daniel Libeskind donne de nombreuses conférences sur l'art de l'architecture dans des universités et lors de conventions de professionnels. Ses idées et ses réalisations ont été le sujet de nombreux articles et expositions et elles continuent d'influencer les architectes spécialisés dans le développement urbain et culturel.



À propos de Hennessy

Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans grâce à son savoir-faire d'exception. Née de l'esprit visionnaire de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 160 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs, issus d'un processus unique de transmission du savoir-faire entre les générations. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, Hennessy compte sur sa capacité d'innovation et le soutien de ses partenaires pour préserver son terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un acteur majeur du commerce international français. Elle exporte 99 % de sa production et participe au rayonnement de l'Hexagone dans le monde.



CONTACT PRESSE

Hennessy

Flavie de Lachapelle

fdelachapelle@moethennessy.com

+33 (0)6 30 14 02 08

Emilie Bissonnet

ebissonnet@moethennessy.com

+ 33 (0)6 86 41 25 85

Jay Communication

David Lasne +33 6 10 16 05 48

Hugo de Luca +33 6 81 78 60 50

hennessypr@jaycommunication.com