



COMMUNIQUE DE PRESSE

Inauguration de l'œuvre de Jeremy Demester pour le nouvel Atelier de Tonnellerie de la Maison Hennessy

La Maison Hennessy est heureuse d'inaugurer
L'OMBRE DES HEURES, LE RETABLE DU TEMPS,
œuvre commandée spécialement à l'artiste Jeremy Demester pour le nouvel
Atelier de Tonnellerie Hennessy, réimplanté dans son berceau historique de Cognac.



© Jeremy Demester_Courtesy Galerie Max Hetzler_photo Gotz Göppert (b)

L'Atelier de Tonnellerie Hennessy, lieu de transmission d'un savoir-faire ancestral

L'Atelier de Tonnellerie est un lieu emblématique de l'histoire et des valeurs de la Maison Hennessy. Il incarne un savoir-faire ancestral : le façonnage et l'entretien des fûts dans lesquels vieillissent les eaux-de-vie. Depuis plus de deux siècles, les artisans de la Maison s'y transmettent la passion du geste, la connaissance des matériaux et le maniement des outils pour façonner des fûts entièrement à la main. Dans la continuité des ateliers originels, le nouvel Atelier réinstallé au bord de la Charente, au cœur de Cognac, poursuivra la transmission et le perfectionnement de ce savoir-faire d'excellence.

L'OMBRE DES HEURES, LE RETABLE DU TEMPS de Jeremy Demester, fruit de la rencontre entre l'artiste et les artisans

La Maison Hennessy a souhaité prolonger cette démarche de valorisation de l'Atelier de Tonnellerie par la commande d'une œuvre de grande ampleur à l'artiste Jeremy Demester. *L'Ombre des Heures, Le Retable du Temps* est avant tout le fruit d'une rencontre entre l'artiste et les artisans, autour de ce qui les rassemble : le métier de la main, les aléas de la matière et les mutations du temps. Parce qu'ils sont garants de la transmission d'un savoir-faire et de la connaissance des matériaux, les artisans entretiennent un rapport particulier avec le temps long. De l'arbre à la barrique,



les tonneliers travaillent le bois en faisant corps avec les éléments — aussi bien avec l'air ou l'eau qu'avec le feu — pour faire naître les saveurs les plus subtiles. Comme l'artiste, ils cultivent la précision du geste pour créer des objets uniques, voués à traverser les âges.

Le retable est l'incarnation picturale du mouvement cyclique du temps. Fermée, l'œuvre reflète les transformations de la lumière. Son cadre en bronze, coulé selon la technique millénaire de la cire perdue, donne à voir les infinies métamorphoses du bois, familières aux tonneliers. Réputé pour la vitalité de son pinceau, Demester a fait de l'intérieur du Retable un tourbillon. La complexe harmonie des couleurs semble résonner avec la substance riche, chargée des arômes du bois et des inflexions de l'atmosphère, qui mûrit dans les fûts. Témoin silencieux du travail

de l'atelier, l'œuvre est pour les artisans une source d'inspiration autant qu'un compagnon, qui passera avec eux le temps long de la transmission.

L'Atelier et son RETABLE, espace d'accueil et d'échange

La formation exemplaire des artisans tonneliers exigeait un lieu singulier, propice à l'inspiration. L'installation d'une œuvre d'art participe de cette démarche : le *Retable*, conçu pour correspondre au lieu d'excellence qu'est l'Atelier de Tonnellerie, tout en créant un espace d'échange et de partage. Bientôt ouvert aux visites, l'Atelier permettra également à la Maison Hennessy de valoriser la passion de ses artisans, la noblesse de leur métier et l'importance de ce patrimoine immatériel régional.

À propos de la Maison Hennessy

Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans grâce à son savoir-faire d'exception. Née de l'esprit visionnaire de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 160 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs, issus d'un processus unique de transmission du

savoir-faire entre générations. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, Hennessy compte sur sa capacité d'innovation et le soutien de ses partenaires pour préserver son terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un acteur majeur du commerce international français. Elle exporte 99 % de sa production et participe au rayonnement de l'Hexagone dans le monde.

Contact Presse

Jas Hennessy & Co

Flavie de Lachapelle : fdelachapelle@moethennessy.com - 06 30 14 02 08

Jay Communication

Mélanie Japaud: melanie.japaud@jaycommunication.com - 06 59 47 29 43
Juliette Jacovidis: juliette.jacovidis@jaycommunication.com - 06 48 49 83 15

Newsroom

<https://presse.hennessy.fr>