

# Hennessy

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## HENNESSY DÉVOILE LA 5<sup>ème</sup> ÉDITION MASTER BLENDER'S SELECTION

Renaud Fillioux de Gironde, Maître Assembleur de la Maison Hennessy rend hommage aux artisans distillateurs avec la nouvelle édition « Master Blender's Selection N°5 »



La collection « Master Blender's Selection » est souvent considérée comme l'édition la plus singulière de la gamme de la Maison Hennessy, grâce à ses assemblages d'eaux-de-vie remarquables. Depuis la première édition dévoilée en 2016, seulement quatre de ces assemblages innovants ont vu le jour. Ce sont des cognacs fabriqués en un seul lot qui témoignent de la liberté créative et du savoir-faire du Maître Assembleur, Renaud Fillioux de Gironde.

# Hennessy

Cette nouvelle édition limitée, Master Blender's Selection N°5, rend hommage à la passion et à l'expertise de 18 distillateurs, partenaires exclusifs de Hennessy. Leur contribution est essentielle pour révéler les arômes des vins, en les concentrant au cœur d'une sélection d'eaux-de-vie, soigneusement choisies par Renaud Fillioux de Gironde pour leurs qualités distinctives.

*« Je voulais rendre hommage aux artisans, les distillateurs exclusifs de la Maison Hennessy qui nous procurent, année après année, des eaux-de-vie caractérisées par leur pureté, leur finesse et leur potentiel remarquables. Certains d'entre eux sont avec nous depuis les débuts de la Maison, il y a plus de 250 ans. Il faut souvent des années d'apprentissage et de transmission entre générations avant qu'un distillateur puisse prendre la relève. C'est avec ces nouvelles générations que nous continuerons à évoluer, en proposant des cognacs qui reflètent notre terroir tout en restant résolument contemporains »,* souligne Renaud Fillioux de Gironde.

Créer l'édition Master Blender's Selection No 5 implique un processus inédit de sélection d'eaux-de-vie, suivi de celui de maturation d'au moins sept ans dans des fûts de chêne français, ce qui contribue à sa complexité aromatique. Le Maître Assembleur a sélectionné et assemblé ces différentes eaux-de-vie, fusionnant leurs caractères et leurs personnalités afin de créer un cognac singulier. Au nez, se dévoilent des notes d'épices et d'orange confite. En bouche, on retrouve une onctuosité avec des notes pâtisseries de cacao et d'épices douces, puis des notes de tabac léger et d'orange confite. Il se déguste pur ou avec des glaçons.



*« C'est un honneur que d'être la 8<sup>ème</sup> génération de Maîtres Assembleurs, et je me sens privilégié de pouvoir perpétuer ce métier qui m'a été transmis par mon oncle, Yann Filloux. Avec l'édition Master Blender's Selection No 5, j'ai opté pour un assemblage contemporain, créé en une seule fois qui ne sera jamais reproduit, une édition limitée qui célèbre l'esprit collaboratif et l'expertise dans le monde du cognac ».*

Renaud Fillioux de Gironde, Maître Assembleur

# Hennessy

## EN EXCLUSIVITÉ A COGNAC

L'édition limitée Hennessy Master Blender's Selection No 5 sera disponible en exclusivité à la Boutique Hennessy de Cognac à partir du 2 mai, au prix de 65€ (50cl). L'assemblage sera également à découvrir sec et sur glace lors de la dégustation des visites guidées "Hennessy Initiation Immersive" pendant le mois de mai.

La Boutique Hennessy propose un service de commande et d'expédition.

### La Boutique Hennessy

Rue de la Richonne, 16100 Cognac

05 45 35 06 44

Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h30



## LA MAISON HENNESSY

Leader du cognac, la Maison Hennessy rayonne à travers le monde depuis plus de 250 ans grâce à son savoir-faire d'exception. Née de l'esprit visionnaire de son fondateur Richard Hennessy, la marque est présente dans plus de 160 pays. Ancrée au cœur de la Charente, la Maison Hennessy est également un acteur économique régional engagé. Le succès et la longévité de la Maison reposent sur la qualité de ses cognacs, issus d'un processus unique de transmission du savoir-faire entre les générations. Première Maison de spiritueux à être certifiée ISO 14001 en 1998, Hennessy compte sur sa capacité d'innovation et le soutien de ses partenaires pour préserver son terroir d'exception. Fleuron du Groupe LVMH, la Maison Hennessy est un acteur majeur du commerce international français. En exportant une grande part de sa production, elle participe au rayonnement de l'Hexagone dans le monde.

### CONTACTS PRESSE

#### MAISON HENNESSY

Fatima El Allaly | 06 73 51 38 91 | felallaly@hennessy.fr  
Guillaume Carré | 06 33 51 47 69 | gcarre@hennessy.fr

#### AGENCE DM MEDIA

Andrea Borrmann - andrea@dmmediapr.com  
Clément Déculty - clement@dmmediapr.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, A CONSOMMER AVEC MODERATION